

[COVID-19] - Repenser l'offre de restauration à destination des routiers

#PausePartenaire sur les aires de service : pendant le confinement, le groupe Sanef et ses partenaires développent de nouvelles offres dédiées aux conducteurs routiers

La mise en place des mesures barrière s'est traduite, sur les aires de service, par la fermeture de la restauration assise. Dès lors, depuis un mois, le groupe Sanef et ses partenaires commerciaux ont totalement repensé l'accueil des conducteurs sur les aires, tout en maintenant l'accès aux services essentiels 24h/24 et 7j/7.

Les routiers, qui continuent d'assurer les approvisionnements partout sur le territoire, doivent pouvoir exercer leur mission dans de bonnes conditions de sécurité et de confort. Le groupe Sanef y veille quotidiennement notamment pour leur proposer des pauses agréables sur ses aires de repos et de service. En coordination avec les enseignes commerciales, le groupe multiplie les initiatives pour garantir une offre de restauration de qualité, variée et à prix modéré.

Senlis, le 15 avril 2020

Repenser l'offre de restauration à destination des routiers

Des formules « Pause Partenaire » :



En collaboration avec ses partenaires commerciaux, le groupe Sanef a créé un label permettant d'identifier les offres proposées sur les aires de service. Ces multiples opérations (café gratuit, menu à prix remisé, kit hygiène ...) sont maintenant labellisées « Pause Partenaire », identifiées par un affichage sur la vitrine des bâtiments des sous-concessionnaires participants. Elles font l'objet d'une promotion sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site www.sanef.com, actualisé quotidiennement.

« Conscients du rôle essentiel des routiers dans l'approvisionnement du pays, nous mettons tout en œuvre pour qu'ils puissent profiter de pauses agréables sur nos aires, dans le respect des recommandations sanitaires. Nous nous engageons aussi à leur proposer une offre de restauration de qualité, variée et économique. Les routiers peuvent ainsi se restaurer avec des menus à petit prix allant de 2€ à moins de 12€, et intégrant des formules froides et chaudes. » souligne Marie Guilhamon-Paille, directrice marketing et expérience client du groupe Sanef.

Des foodtrucks sur les aires :

Pour compléter cette offre, le groupe Sanef a sollicité les foodtrucks présents dans les territoires traversés par ses réseaux pour assurer une présence régulière sur ses principales aires de service.

Cette initiative, démarrée dès la semaine dernière sur les aires de Reims Champagne Nord (A4) avec la vente de plats thaï et Bosgouet Nord (A13) avec un foodtruck proposant du poulet rôti

et des frites, prend de l'ampleur dès cette semaine avec des offres variées comme des burgers proposés par *La Cantina* sur Bosgouet Nord, des plats locaux proposés par *Crêpage de chicon* sur Phalempin Ouest (A1), des falafels servis par *Falafels et cie* sur Phalempin Est (A1) et un foodtruck *Le bolide des saveurs* proposant des burgers sur l'aire de Metz Saint Privat (A4).

Maintenir la continuité des services sur autoroute et sur les aires

Depuis le début du confinement, les équipes du groupe Sanef restent mobilisées 24h/24 et 7j/7 pour assurer leurs missions essentielles de sécurité, d'assistance aux clients et d'entretien du réseau autoroutier.

Chaque jour, les équipes des centres d'exploitation garantissent le bon fonctionnement et procèdent au nettoyage des sanitaires des 124 aires de repos. Elles s'assurent également quotidiennement que les 72 aires de service maintiennent, 24h/24 et 7j/7, l'accès aux carburants, aux sanitaires, aux douches, aux boutiques proposant également des produits alimentaires ou à une restauration à emporter.

Pour + d'infos



sanef.com
pour suivre notre actualité



Les équipes Sanef Conseil
via notre formulaire en ligne sur sanef.com
ou au 09 708 08 709



L'application **Sanef & Vous**
pour bien voyager
et s'inscrire aux notifications
d'alerte trafic



Les réseaux sociaux
Twitter (@sanef_1077)
Facebook (@sanef1077)
Instagram (@sanef_et_vous)
LinkedIn (sanef groupe)
restons connectés !

Le groupe Sanef

Le groupe Sanef exploite 2 071 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,806 milliard d'euros en 2019. Son programme d'investissement est supérieur à 1 milliard d'€. Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

www.groupe.sanef.com

Direction Marketing et Expérience Client

Anne-Sophie Viennot
Responsable Communication client opérationnelle
03 44 63 72 11 / 06 10 17 34 12
anne-sophie.viennot@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse

