

Cinq portraits de sanef

Entreprise experte, **pure player** de l'autoroute, engagée dans l'excellence au service de ses clients et des territoires qu'elle traverse./



1. sanef c'est :

Une société autoroutière, seul **pure player** de la concession et de la gestion d'autoroutes en France, qui exploite 2 063 kilomètres de réseaux, situés essentiellement en Normandie et dans le Nord et l'Est de la France. L'entreprise est adossée au **groupe Abertis**, leader mondial de la gestion d'autoroutes./

3. Pour cela il faut :

UNE ÉQUIPE
EXPERTE

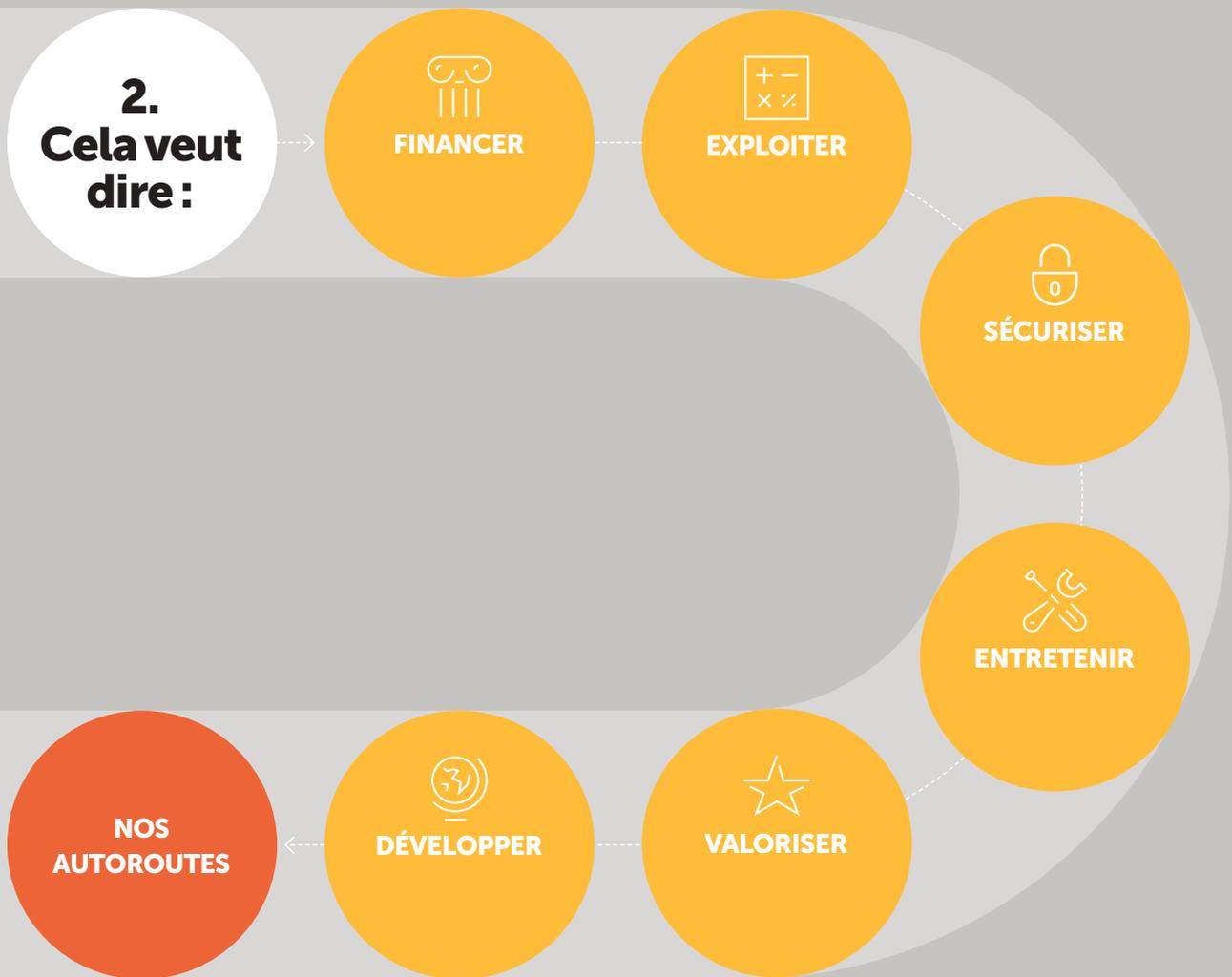
DES CAPACITÉS
D'INVESTISSEMENT

DE L'INNOVATION
CONSTANTE

UNE RENTABILITÉ
DURABLE

DES VALEURS
VIVANTES

4. sanef est donc...



Un industriel, 
un conquérant, 
un voisin, 
un facilitateur, 
un coach! 

Vous avez dit sanef ?

LLUIS DEULOFEU,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE SANEF

“—Se régénérer pour devenir encore plus efficient et conquérant.”



ALAIN MINC,
PRÉSIDENT DU GROUPE SANEF

“—Je partage cette ambition, **sanef** achève sa mue.”

 **A.M...** S'il est une chose que l'on peut affirmer à propos de **sanef**, c'est que nous faisons bien notre métier. Malgré des débats compliqués autour des sociétés autoroutières, les pouvoirs publics ont toujours reconnu la qualité de notre travail d'exploitant et notre légitimité à gérer les infrastructures. De ce point de vue, cette crise nous a renforcés et donné l'occasion de refaire la pédagogie du modèle français de la concession. Et puis l'accord avec l'Etat qui aboutit au Plan de relance autoroutier est un dénouement « gagnant-gagnant » : il prévoit le développement de nos investissements et une prolongation de nos concessions.

 **L.D...** C'est vrai qu'aujourd'hui le débat est plus serein. Nous sommes en ordre de marche et nos fondamentaux sont sains. C'est le bon moment pour aborder une nouvelle étape de croissance et réorganiser l'entreprise, avec le regroupement des activités solutions péage au sein d'**Abertis**. Nous redonnons un rôle central à l'exploitation, nous nous rapprochons des territoires et nos réseaux ont été redécouverts pour plus d'homogénéité : **sanef** est en mouvement !

 **A.M...** Oui, **sanef** a franchi des étapes importantes, structurantes pour son avenir. On peut dire que la transition qui a amené l'entreprise à passer d'une culture publique à un statut privé prend fin. **sanef** achève sa mue.

 **L.D...** C'est là que nos nouveaux challenges se révèlent... Je pense que nous devons définitivement passer à un modèle industriel. Et la colonne vertébrale de cette mutation, c'est un plan d'efficience structuré, avec des process et des méthodes rigoureux. **sanef** doit atteindre un niveau d'excellence supplémentaire, c'est comme cela que nous libérerons nos énergies et que nous accélérerons l'innovation qui a toujours été un de nos marqueurs fort.

 **A.M...** Absolument, l'innovation est clé. La révolution numérique est un aiguillon puissant pour imaginer de nouveaux services, des aires inventives et des offres attractives pour nos clients.

 **L.D...** On a toujours du travail quand il s'agit de garder une longueur d'avance. Il y a des résultats avérés qui sont assez prometteurs : nos aires de services sont classées n°1 par l'audit de l'Etat, l'offre de télépéage **Bip&Go** a dépassé le million de clients, nous sommes très bons dans les technologies de paiement sans contact et l'A13 sera la première autoroute à déployer des bornes de rechargement électrique sur toute sa longueur. Il faut continuer dans cette voie...

 **A.M...** C'est pour cela qu'il faut creuser de nouveaux axes de croissance. Profitons de la tendance et de la dynamique autour des partenariats public/privé ! Le modèle de la concession intéresse les pays du Nord de l'Europe... **sanef** a une carte maîtresse à jouer en tant que *pure player* de la concession : les pouvoirs publics ne craindront pas de voir arriver un cheval de Troie destiné *in fine* à vendre des travaux de construction.

 **L.D...** Totalement d'accord et j'ajoute que **sanef**, implanté là où il est, doit devenir le hub du développement international d'**Abertis** dans le nord de l'Europe. Avoir l'esprit conquérant, cela s'apprend et pour les équipes aussi, la fierté d'appartenir à l'entreprise peut et doit se transformer en envie de bouger, d'avancer. C'est une véritable opportunité de régénération, d'ouverture et de progrès pour l'évolution professionnelle de chacun.

 **A.M...** C'est une force impressionnante que cet engagement des collaborateurs. **sanef** est une famille de grands professionnels : j'ai pu observer moi-même leur travail dans des situations extrêmes, au pire de l'hiver... Leur sens des responsabilités irrigue toute l'entreprise.

 **L.D...** Nous sommes dans un métier où l'engagement est fondamental. Regardez au niveau régional, nous avons un rôle économique et sociétal très important. D'ailleurs le Plan de relance va démontrer, via nos investissements programmés, que nous sommes un acteur majeur pour la vie des gens dans les territoires que nous traversons.

1.



→ **INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS ET D'EFFICIENCE, SANEF DÉPLOIE LES ÉQUIPES, LES MOYENS, LES MÉTHODES ET LES OUTILS POUR FAIRE DE LA CONCESSION ET DE L'EXPLOITATION AUTOROUTIÈRE UNE INDUSTRIE À PART ENTIÈRE.**

Indus- triel

ADJ. — Qui a du savoir-faire, de l'invention ; qui fait preuve d'ingéniosité. — Se dit de l'ensemble des objectifs fixés et des moyens mis en œuvre pour rendre une branche, un secteur de l'industrie compétitif.

— S'imposer comme une référence d'excellence dans l'exploitation

Société concessionnaire privatisée depuis près de 10 ans, sanef est un gestionnaire qui exploite 2 063 km d'autoroutes en France. Ses activités reposent sur la délégation de service public, un modèle économique performant qui permet de faire financer par le délégataire la construction et la maintenance des infrastructures en garantissant la maîtrise des dépenses publiques. Comme les autres sociétés concessionnaires d'autoroutes françaises, **sanef** est mandaté par l'Etat concédant pour financer, construire et gérer des réseaux. **1** Pendant toute la durée de la concession, **sanef** collecte le **1** péage, qui lui permet d'investir pour l'entretien et le développement des infrastructures, de rembourser les emprunts engagés et d'assurer un haut niveau de sécurité et de service.

1 — Le tarif des péages est inscrit dans les contrats de concession de chacune des sociétés concessionnaires. Leur hausse est encadrée par l'État, qui valide le tarif de chaque trajet possible et pour chaque classe de véhicule.

Dans cet univers, **sanef** se distingue par son statut de pure player : l'entreprise n'est liée à aucun groupe de BTP, au contraire de ses homologues français, mais adossée au **groupe Abertis**, n°1 mondial de la gestion autoroutière. **sanef** est donc focalisé exclusivement sur son métier : concessionnaire et gestionnaire d'autoroutes à péage. Ainsi, sa **2** rentabilité ne repose que sur sa capacité à exploiter ses **2** réseaux en alliant qualité de service irréprochable et efficacité, grâce à des processus industriels. C'est la raison pour laquelle la nouvelle organisation, mise en place mi 2015, replace l'exploitation au cœur de l'entreprise, notamment en renforçant les fonctions supports à l'exploitation. Elles sont chargées de définir l'ensemble des méthodes et des outils nécessaires et de faire émerger les meilleures pratiques dans tous les domaines. En effet, assurer la sécurité des clients, l'entretien et la rénovation du patrimoine, la viabilité des milliers de km de réseaux et des 196 aires de repos et de services mais aussi la gestion du trafic et la collecte du péage requiert une planification et des processus rigoureux, mesurables et en amélioration continue.

2 — La rentabilité d'une concession s'évalue sur la durée totale du contrat. Le modèle économique de la concession prévoit un endettement initial très important, remboursé par les résultats nets engrangés chaque année. La dette de **sanef**, à rembourser avant fin 2029, s'élève aujourd'hui à plus de 6 milliards d'euros.

Répartis sur l'ensemble des réseaux exploités, les 28 centres d'entretien sont responsables de la sécurité et de la maintenance des infrastructures. Ces centres sont dimensionnés de façon à être complètement autonomes pour prendre en charge des opérations de sécurité routière ou de **3** service hivernal 24h/24 et toute l'année, tout en renforçant la mutualisation du matériel et des équipes opérationnelles chaque fois que c'est possible. En somme, il s'agit d'optimiser les investissements sans rien perdre de la capacité des équipes à faire face aux événements imprévus.

Être un opérateur industriel de la concession, c'est aussi quantifier la qualité du service rendu et la satisfaction des parties prenantes. À ce titre, les sociétés concessionnaires d'autoroutes sont soumises par **4** l'État concédant à des obligations de résultat, mesurées par des indicateurs de performance assortis de pénalités. Ils portent notamment sur l'entretien du patrimoine, l'information des clients et la qualité de service. Classé n°1 en 2014 par l'audit de l'État pour la qualité de ses aires de services et de repos, particulièrement performant dans la mise en place du service hivernal en cas d'épisode neigeux, **sanef** enregistre des progrès sensibles en matière de délais de surveillance du réseau et dans les processus de maintenance des ouvrages d'art.

La démarche de progrès continue place également la **5** sécurité des conducteurs au centre des missions de **sanef**. Depuis plusieurs années, les accidents sont en recul sur ses réseaux. Cette amélioration est le fruit de plusieurs initiatives. Le groupe mène régulièrement des actions de sensibilisation destinées à ses clients et partenaires, mais aussi aux professionnels des transports. Ces bons résultats sont également dus à la mise en sécurité des infrastructures et à l'aménagement des zones accidentogènes, encore renforcées dans le cadre du Plan de relance autoroutier conclu avec l'État.

3 – Le chantier de mutualisation repose sur une programmation efficace des campagnes de maintenance des voies, des aires, des bâtiments et du matériel roulant.

4 – **sanef** communique annuellement à l'État concédant le tableau de suivi des 12 indicateurs de performance. En 2014, la conformité a été obtenue sur 10 des 12 indicateurs.

5 – Chaque année, **sanef** multiplie les initiatives pour renforcer la sécurité de ses clients et de ses équipes en intervention : Observatoire **sanef** des comportements sur autoroute, campagnes de sensibilisation, animations de sécurité sur les aires, chroniques sécurité quotidiennes sur les ondes de radio **sanef 107.7**.



Pour garantir la qualité et la sécurité de ses infrastructures, sanef applique des méthodes industrielles

Être un exploitant autoroutier modèle, c'est mettre en place des méthodes rigoureuses, s'appuyer sur des moyens optimisés et construire une organisation solide pour faire émerger les meilleures pratiques dans tous les domaines./



ISABELLE DUCHÉ, RESPONSABLE SUPPORT VIABILITÉ
À LA DIRECTION DE L'EXPLOITATION

« En matière de viabilité, le rôle des équipes support est de concilier deux impératifs. Pour l'entretien du réseau, nous devons définir les process de travail et aider les centres dans la planification des missions afin de garantir l'optimisation des moyens. Parallèlement, il faut donner aux centres d'entretien la pleine capacité d'assurer leur mission de sécurité pour pouvoir intervenir à tout moment face à des situations extrêmes, comme un accident important sur les voies ou un fort épisode neigeux. »



SERVICE HIVERNAL

**+ de
120 000**

C'est, en tonnes, la quantité de sel stockée en permanence par les 28 centres d'entretien des réseaux du groupe.



Plus de 800 collaborateurs sont mobilisés chaque année sur les réseaux sanef et sapn pour assurer le service hivernal.



SÉCURITÉ

24h/24, 7j/7

À chaque instant, les équipes de **sanef** constituent une chaîne humaine au service de la sécurité, capable de se mobiliser en un temps très court pour faire face à toutes les situations, même les plus critiques. A minima, elles sont constituées de :

- une équipe d'ouvriers autoroutiers et un manager de terrain dans chacun des 28 centres d'entretien ;
- une équipe d'opérateurs de transmission dans les 4 postes centraux d'exploitation ;
- des assistants client, des superviseurs et des intervenants aux barrières et dans les centres de supervision ;
- une équipe dédiée à la surveillance des moyens informatiques et réseaux ;
- des animateurs **radio sanef 107.7** ;
- des cadres d'astreinte ;
- des permanences à la Direction de l'exploitation, à la Direction de la communication et à la Direction générale.



RÉSEAUX

2063 km

C'est le total des réseaux autoroutiers exploités, essentiellement en Normandie, dans le Nord et dans l'Est de la France. Un patrimoine qui se compose également de 1 990 ouvrages d'art, 72 aires de services, 124 aires de repos et près de 13 km de tunnels et tranchées couvertes.

PLAN DE RELANCE

54 M€

C'est le montant des investissements consacrés à la sécurité des infrastructures. Sur les réseaux **sanef**, ils sont destinés à l'élargissement de l'A29 via la création d'une bande d'urgence et à l'installation de refuges pour les postes d'appel d'urgence. Côté **sapn**, les investissements portent sur l'aménagement du diffuseur de Maison Brûlée, sur l'A13, et à la sécurisation des tunnels de l'A14.



Des tests fonctionnels sont effectués périodiquement sur les 13 extracteurs de désenfumage du tunnel de Saint-Germain-en-Laye, sur l'A14.

2.



→ ANIMÉ PAR UN ESPRIT DE CONQUÊTE, SANEF CHERCHE À SORTIR DE SA ZONE D'ANCRAGE POUR DÉPASSER LES LIMITES GÉOGRAPHIQUES ET CONTRACTUELLES DE SES CONCESSIONS HISTORIQUES, AFIN D'ÉTENDRE SON PÉRIMÈTRE DE DÉVELOPPEMENT.

Conquér- rant

EMPLOI ADJ. — Qui cherche intensément à obtenir (du latin *conquiere*) — *Métaph., au fig.* [Domaine des valeurs humaines] Qui conquiert, gagne quelque chose par un déploiement de qualités d'ordre social, moral, intellectuel ou affectif.

— Ouvrir de nouvelles pistes de croissance

Conquérir de nouveaux territoires, pour le groupe sanef, c'est développer ses concessions **sanef**

et **sapn** et élargir son emprise géographique en remportant de nouveaux contrats (nouvelles concessions, nouvelles exploitations...). C'est aussi attirer de nouveaux clients sur les autoroutes. La signature du Plan de relance autoroutier constitue pour cela une avancée majeure : le **groupe sanef** s'est engagé auprès de l'État à investir un total de 724 millions d'euros, dont 120 millions non-compensés, en contrepartie d'un allongement de la **1** durée de concession de 2 ans pour le réseau **sanef** et de 3 ans **1** et 8 mois pour le réseau **sapn**. Avec ces investissements massifs, le groupe s'engage dans des travaux de grande ampleur sur tous ses réseaux : création et amélioration d'échangeurs, élargissements de tronçons d'autoroute, sécurisation de voies et de tunnels, rénovation des aires de repos et de services, protection de l'environnement.

1 — Après publication du Plan de relance autoroutier, le terme de la concession **sanef** est désormais fixé au 31 décembre 2031, celui de la concession **sapn** au 31 août 2033.

2 — Concessionnaire de l'A14, première autoroute urbaine à péage, **sapn** exploite une autoroute de 16 km comportant près de 4,6 km de tunnels. L'ouvrage est sous la surveillance permanente des opérateurs du poste central d'exploitation, qui pilotent les dispositifs de sécurité : système de détection automatique d'incident doté de 64 caméras, équipements de ventilation et de désenfumage. L'A14 est certifiée ISO 9001 V2000.

3 — La délégation de l'exploitation du Boulevard Périphérique Nord de Lyon s'est accompagnée du transfert d'une centaine de collaborateurs travaillant sur l'ouvrage, qui ont intégré le groupe le 2 janvier 2015.

Expert en matière de gestion d'autoroutes et de **2** tunnels urbains, **sanef** continue de développer son réseau **2** d'infrastructures exploitées. Deux nouveaux contrats ont démarré en 2015. En Normandie, **sapn** assure depuis le mois de février l'exploitation et la gestion du trafic de l'A150. Le tronçon de 18 km entre Yvetot et Barentin, construit par Albea et tout juste inauguré, comporte un viaduc de 480 m de long, 13 ouvrages d'art, une barrière de péage située à Bouville, une aire de repos implantée à Villers-Ecalles et 9 bassins d'assainissement. Auparavant, **sanef** avait réalisé la fourniture et l'installation des équipements fixes d'exploitation comme le système de péage ou de gestion du trafic.

Le groupe étend également son périmètre dans d'autres régions françaises : le **groupe sanef** est désormais en charge, dans le cadre d'un **3** contrat de partenariat public/privé d'une durée de 20 ans, de **3** l'exploitation du Boulevard périphérique Nord de Lyon (BPNL), route express urbaine longue de 10 km, dont 6 km de tunnels. Sa nouvelle filiale dédiée, **se bpnl**, est aujourd'hui un

partenaire de long terme du Grand Lyon pour la maintenance, le gros entretien et le 4 renouvellement des équipements, ainsi que le prélèvement du péage de la section payante.

Ouvrir de nouveaux champs de développement, c'est aussi capitaliser sur ses atouts. C'est l'approche choisie par **sanef télécoms**, qui propose aux collectivités, opérateurs et entreprises, des infrastructures de haute qualité : réseau de fibre optique à très haut débit, pylônes télécoms, data center de dernière génération. Côté télépéage, les deux filiales dédiées accélèrent leur déploiement. Après l'abandon de l'écotaxe en France, 5 **eurotoll** poursuit son développement sur le marché des flottes professionnelles avec des services innovants, notamment à l'international grâce à ses implantations commerciales en Europe de l'Est. La filiale **Bip&Go**, qui s'adresse aux particuliers, sort des filières de distribution classiques pour conquérir en ligne de nouveaux clients et s'imposer comme une marque nationale de diffusion d'abonnements Liber-T. Une communication efficace, un excellent référencement, des opérations promotionnelles bien ciblées et un 6 marketing tarifaire audacieux lui ont permis de franchir en 2014 le cap du million d'abonnés.

Quant aux frontières de demain, elles dépasseront certainement les limites de l'Hexagone. Porteur de l'expertise du **groupe Abertis** en matière de développement de nouveaux contrats en concession et partenariats public/privé, **sanef** devient un véritable hub de croissance pour l'Europe du Nord, dans la perspective de l'ouverture des marchés. Si les opportunités se présentent, il sera en ordre de marche pour les saisir.

4 – Le BPNL accueille un trafic important : 45 000 véhicules par jour en moyenne transitent sur la section payante, et 85 000 empruntent les deux sections gratuites.

5 – **eurotoll** propose aux gestionnaires de flottes de poids lourds une gamme de services accessibles via un contrat et un jeu de factures unique : accès aux réseaux à péage dans 14 pays européens, soit 34 000 km de réseaux, optimisation du poste péage, outils de gestion de flotte, contrôle des consommations, récupération de la TVA dans toute l'Union Européenne, services de géolocalisation avec la Tribox^{Air}.

6 – Pour lever les freins des clients, **sanef** renouvelle son approche tarifaire : en partenariat avec les collectivités locales, il propose des abonnements avantageux, associés à des tarifs dégressifs.



Pour conquérir de nouveaux marchés, sanef repousse ses frontières

Nouvelles zones géographiques, nouveaux clients, nouvelles approches commerciales, nouveaux contrats : **sanef** multiplie les pistes de développement./



OUVERTURE DE L'A150

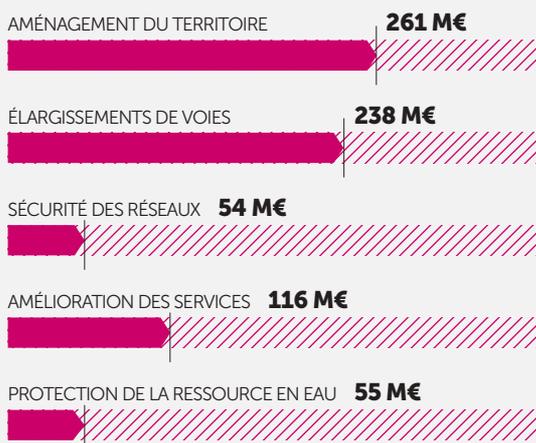
Le 9 février 2015 à 14h

Les équipes du centre d'entretien d'Yvetot et du secteur péage d'A29 ont démarré l'exploitation et la maintenance de la nouvelle section d'autoroute inaugurée le 29 janvier par la société concessionnaire Albea.



PLAN DE RELANCE

(montant des investissements programmés)



OFFRE TÉLÉPÉAGE BIP&GO

1 M d'abonnés

Plus de 160 000 badges ont été vendus en 2014.





GÉRALDINE NION, DIRECTRICE OPÉRATIONNELLE BIP&GO

« **Bip&Go**, ce sont 95 collaborateurs mobilisés pour la conquête de nouveaux clients et pour la gestion de la relation client, dans l'univers concurrentiel du télépéage. Le recrutement des clients, fortement accéléré depuis la création de Bip&Go, s'appuie sur une stratégie multicanale. Le canal digital est incontournable et permet d'acquérir plus de 50 % des nouveaux clients. Les agences commerciales, grâce à l'accent mis sur les actions de prospection hors agences, contribuent pour environ 25 %. Enfin, nous développons des partenariats avec des acteurs nationaux et européens. Avec ces points d'entrée complémentaires, **Bip&Go** multiplie les opportunités de développement. »



BOULEVARD PÉRIPHÉRIQUE NORD DE LYON

20 ans

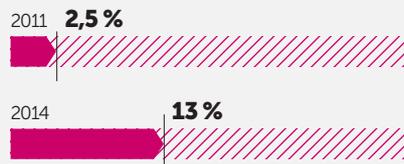
C'est la durée du contrat de partenariat signé avec le Grand Lyon par le groupement Leonord, qui fédère les compétences de Fayat pour la construction et l'entretien des infrastructures et de **sanef** pour l'exploitation, la maintenance, les équipements et le péage avec l'appui de FIDEPPP.



Bip&Go s'impose comme une marque nationale de distribution de badges Liber-T et renouvelle les codes de la communication client.

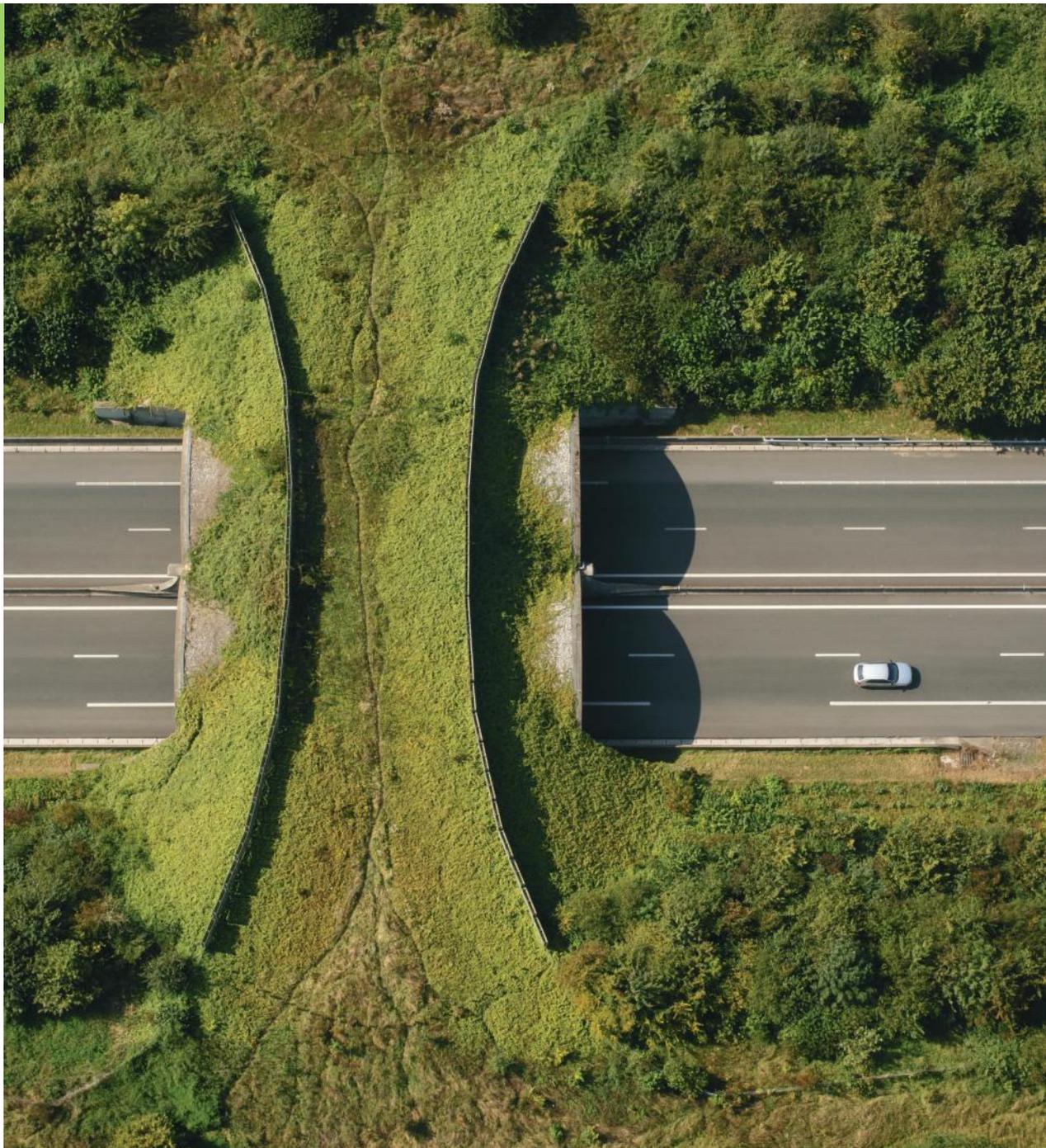
EUROTOLL EN EUROPE

(% du péage collecté hors de France)



Eurotoll développe son activité sur les réseaux européens dans 14 pays. Par ses implantations en Pologne et en Hongrie, la filiale développe la proximité avec les clients d'Europe de l'Est.

3.



→ LA PROXIMITÉ AVEC LES TERRITOIRES ET SES HABITANTS PASSE PAR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET DES RESSOURCES NATURELLES, L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉVÈNEMENTS CULTURELS, LE SOUTIEN AUX INITIATIVES SOCIÉTALES.

Voisin



ADJ. — [Dans l'espace] Qui est à faible distance du lieu de référence. — [Dans le temps] Dont on est séparé par un temps très court. — *Au fig. synonym. de proche.* Avec qui on a des affinités intellectuelles ou affectives.

SUBST. — Personne ou chose qui se trouve à proximité. — *Au plur.* Habitants d'un pays limitrophe ou peu éloigné avec lesquels on entretient des rapports.

— Accompagner le rayonnement des territoires traversés

Au-delà du tracé construit pour se déplacer d'un point à un autre, l'autoroute a pour vocation d'irriguer l'ensemble des régions qu'elle dessert. Gestionnaire d'infrastructures qui traversent depuis plus de 50 ans le Nord et l'Est de la France,

1 — Cinq réseaux de taille homogène ont été dessinés : Normandie, Côte d'Opale, Nord, Champagne-Ardenne, Alsace-Lorraine.

1 **sanef** a su nouer des liens solides avec les territoires. La nouvelle organisation de ses réseaux, plus resserrée, vise à rapprocher encore ses centres de décision des initiatives et des acteurs locaux. Être plus proche, c'est désenclaver les territoires et faciliter la mobilité des habitants, en améliorant les échangeurs, en élargissant les voies ou en ouvrant de nouvelles sections, comme le prolongement de l'A16 qui sera raccordée fin 2019 à la Francilienne. C'est aussi améliorer des contournements d'agglomération pour limiter les nuisances, comme à Metz. Le Plan de relance prévoit un grand nombre de **2** chantiers d'aménagement pour encore mieux desservir les territoires.

2 — Dans le cadre du Plan de relance autoroutier, 261 millions d'euros vont être investis par **sanef** sur les autoroutes A26, A4, A13 et A16 pour raccorder des routes nationales et mieux desservir les agglomérations. 238 millions d'euros seront consacrés à l'élargissement de tronçons, de façon à fluidifier le trafic.

La proximité, c'est aussi la prise en compte et la préservation du patrimoine environnemental. L'objectif de **sanef** est de construire et d'exploiter les infrastructures de manière responsable, afin de minimiser l'impact de l'autoroute sur les ressources naturelles des régions traversées. La biodiversité est un des principaux axes de travail. Les 7 000 hectares de **3** dépendances vertes qui longent les autoroutes sont devenus des sanctuaires pour la faune et la flore. Partenaire des conservatoires régionaux d'espaces naturels, **sanef** multiplie les actions pour mieux connaître et protéger les espèces et essences abritées. Même approche en ce qui concerne la protection de la ressource en eau : le recensement des zones sensibles aux abords des infrastructures a permis d'installer les équipements nécessaires pour ne pas modifier l'écosystème, en particulier face au risque de pollution accidentelle. Traitement du bruit, gestion des déchets, éco-conception des infrastructures : les plans d'actions déployés par **sanef** touchent tous les thèmes environnementaux, jusqu'à la consommation de carburant et d'électricité, qui fait l'objet en 2015 d'un vaste audit énergétique.

3 — De nombreuses espèces protégées ont recolonisé les dépendances vertes des autoroutes, comme l'agrion de mercure, petite libellule bleue présente dans les fossés où coule les eaux de ruissellement de l'A1, à proximité de la vallée de la Thève. **sanef** finance des études de terrain pour recenser les espèces et préserver la variété génétique des populations de part et d'autre de l'autoroute.

À la richesse du patrimoine naturel vient s'ajouter celle du patrimoine culturel et historique des régions. Flâneries musicales de Reims, Journées de la Rose de l'Abbaye de Chaalis, Festival du Film de Cabourg... **sanef** accompagne le rayonnement touristique et culturel des territoires en donnant de la visibilité aux initiatives, 4 événements et festivals, notamment sur les ondes de sa **radio 4 sanef 107.7**. C'est dans ce cadre que s'inscrit la convention de mécénat conclue avec la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale, dont les grands événements militaires ont marqué le Nord-est de la France.

Enfin, depuis plus de cinq ans, l'entreprise s'engage dans des actions de mécénat social pour favoriser l'insertion professionnelle dans les bassins d'emploi qu'elle traverse, particulièrement touchés par le chômage. Les collaborateurs du groupe parrainent des associations et chantiers 5 d'insertion et déterminent leurs besoins d'équipements pour 5 offrir aux personnes soutenues des conditions de travail les plus proches possibles des normes de l'industrie. En parallèle, **sanef** propose à ses collaborateurs un dispositif de mécénat de compétences : pour chaque journée de RTT consacrée au partage de savoir-faire avec les associations locales, **sanef** offre une journée de travail. L'entreprise établit également des 6 passerelles avec ses activités culturelles et ouvre l'accès des 6 événements partenaires aux personnes en insertion.

4 – Première radio écoutée sur les réseaux, **radio sanef 107.7** diffuse pendant les cinq années de commémoration de la Grande Guerre des chroniques hebdomadaires, intitulées « Territoires de mémoire ». Produites en partenariat avec les historiens de la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale, elles sont également accessibles sur l'appli **sanef 107.7**.

5 – Les collaborateurs de **sanef** parrainent plus de 20 chantiers d'insertion, qui soutiennent le retour à l'emploi dans les domaines de l'entretien des espaces verts, de l'exploitation maraîchère, de la recyclerie, de l'éco-construction...

6 – **sanef** crée des liens entre ses partenaires pour lutter contre l'exclusion à travers des activités culturelles et touristiques. Les personnes en difficulté engagées dans les chantiers d'insertion peuvent participer à des ateliers de céramique au musée du Louvre-Lens, découvrir le festival du film de Cabourg ou encore participer aux Journées de la Rose.



Proche de ses territoires, sanef s'investit dans le long terme

La responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise s'exerce au quotidien dans tous les domaines de la vie des régions : protection des ressources naturelles, rayonnement culturel, insertion professionnelle./



PLAN DE RELANCE

55 M€

Aux 250 millions d'euros d'investissements dans le cadre des engagements verts consacrés de 2010 à 2013 à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la ressource en eau, le bruit, la biodiversité et le déploiement de l'éco-conception, le Plan de relance autoroutier vient ajouter 55 millions d'euros d'investissements supplémentaires. Ils sont destinés à la construction de bassins de régulation et de traitement des eaux, essentiellement sur l'A1, l'A2 et l'A4.

DÉCHETS REJETÉS

300 kg/km/an

Chaque année, 300 kg de déchets par kilomètre sont abandonnés au bord des autoroutes et ramassés par les équipes d'entretien et d'intervention de **sanef**.



Les représentants de **sanef** et de la Mission centenaire rassemblés au Musée des Beaux-Arts de Reims à l'occasion de la signature de la convention de mécénat, en présence du Député-Maire de Reims.

MÉCÉNAT CULTUREL

Territoires de mémoire de la Grande guerre

Partenaire de la Mission centenaire de la Première Guerre mondiale, **sanef** apporte sa contribution au tourisme de mémoire sur les territoires, notamment à travers les chroniques « Territoires de mémoire » diffusées sur la **radio sanef 107.7** et l'édition d'un Guide du Routard dédié.

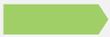
Tout au long de l'année, les grands événements culturels des régions traversées sont à l'antenne de **radio sanef 107.7**.





ALEXANDRE DELABRE, RESPONSABLE COMMUNICATION CLIENT, PARRAIN DE QUATRE CHANTIERS D'INSERTION DE LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE

« **sanef n'est pas un gros donateur pour les chantiers d'insertion de la Croix-Rouge française, mais un partenaire au quotidien. Ça signifie que nous aidons les équipes à se professionnaliser, en finançant des initiatives très concrètes. Par exemple, avec la vestiboutique de Pavilly, en Normandie, on offre des fourgons pour les tournées de collecte de vêtements. C'est le mécanisme de notre politique de mécénat : écouter les besoins et apporter une aide opérationnelle. En tant que parrain, je suis le garant de la bonne utilisation des sommes allouées** ».



DÉFI VERT

(% de bonnes réponses)

PREMIÈRE SEMAINE **35 %**



TROISIÈME SEMAINE **71 %**



Concours interne organisé en 2014 à l'occasion de la semaine du Développement Durable et consacré à la biodiversité et aux économies d'énergie, le Défi vert a mobilisé près de 600 collaborateurs.

TÉLÉPÉAGE 30 KM/H

0,2 litre

C'est l'économie de carburant réalisée chaque fois qu'un poids lourd emprunte la voie de télépéage sans arrêt. Elle est de 0,03 litre pour les véhicules légers.



114 passages à grande faune ont été aménagés au-dessus et au-dessous des autoroutes pour faciliter la circulation des animaux et rendre perméables les infrastructures.

4.



→ **CAPTER LES SOLUTIONS LES PLUS PORTEUSES, ACCOMPAGNER LEUR DÉVELOPPEMENT POUR LES ADAPTER AUX BESOINS RÉELS DES CLIENTS, INTÉGRER LES CONTRAINTES DE SÉCURITÉ ET DE FIABILITÉ PROPRES À L'AUTOROUTE : SANEF EST UN PARTENAIRE SOLIDE ET UN ACTEUR CLÉ DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET SERVICIELLE.**

Facilita- teur

ADJ. — Qui facilite, rend aisé le déroulement d'une action, d'un processus.

SUBST. — Personne chargée de faire en sorte que les choses se passent mieux.

— Une culture d'innovation qui irrigue tout le voyage

Faire partager le plaisir de la route, c'est concevoir des aires de services et de repos modernes et fonctionnelles, simplifier le passage **1** au péage, favoriser la fluidité et intégrer les nouvelles mobilités **1** durables. Pour y parvenir, **sanef** s'appuie sur une solide culture d'innovation, qui irrigue toutes les étapes du parcours client.

1 — La dimension environnementale est au cœur de la démarche d'innovation de **sanef** : favoriser un trafic fluide économe en CO₂, intégrer la voiture électrique, encourager le covoiturage.

2 — Deux aires de repos de nouvelle génération servent de laboratoire pour l'éco-conception et l'innovation. L'aire de Beauchêne Sud, sur l'A13, propose aux familles des activités liées à la culture des Vikings, tandis que celle de Chevrières, sur l'A1, est entièrement dédiée à la biodiversité.

3 — Avec Corri-Door, la recharge s'effectue le temps d'une pause sur une aire d'autoroute : en moins de 30 minutes, un véhicule électrique peut être rechargé à 80 %.

Classé n°1 de l'audit de qualité des aires de services mené annuellement par l'Etat, **sanef** développe pour ses clients un univers qui favorise le plaisir de s'arrêter, de se détendre. Dans le cadre du Plan de relance, 68 aires de repos vont être **2** renouvelées de fond en comble, en s'inspirant des deux aires **2** thématiques « laboratoires » de Beauchêne Sud et Chevrières. Le renouvellement des sous-concessions donne aussi l'occasion de proposer des offres commerciales différenciantes, inspirées des expériences menées dans d'autres lieux de flux (gares, aéroports) : les enseignes de centre-ville familières s'implantent dans des sites devenus de véritables galeries commerçantes.

Pour accompagner et favoriser l'essor des nouvelles mobilités, les aires se dotent de services novateurs. Alors que la comodalité et le covoiturage se développent en zones périurbaines, avec des aires dédiées, **sanef** apporte une avancée majeure sur la question de l'autonomie des véhicules électriques avec Corri-Door, un programme national ambitieux d'équipement en bornes de **3** recharge rapide. Premier partenaire autoroutier d'un consortium **3** de constructeurs engagés dans la mobilité électrique, conduits par le groupe EDF, **sanef** a inauguré au printemps 2015 les deux premières bornes de rechargement rapide du réseau. Le tronçon Paris-Deauville sera le tout premier trajet autoroutier en France entièrement équipé pour un voyage 100 % électrique.

Pendant le trajet, **sanef** fait progresser la fluidité avec son concept d'autoroute intelligente, un système d'équipements connectés **4** destinés à collecter et diffuser en temps réel une information trafic fiable et ciblée sur les sections d'autoroute à fort trafic. La collecte des informations repose sur des caméras de vidéosurveillance, pour visualiser l'état du trafic, et des capteurs bluetooth, pour calculer les temps de parcours. Ils sont diffusés sur les voies via des panneaux lumineux, et repris à l'antenne de **radio sanef 107.7**.

Au péage, les habitudes des clients ont profondément évolué depuis 10 ans. Le télépéage est devenu le premier moyen de paiement sur les réseaux du groupe avec 45 % des transactions, 44 % des transactions s'effectuant par carte bancaire, et 11 % en espèces. Pionnier du télépéage sans arrêt à 30 km/h, le groupe expérimente aujourd'hui pour ses clients non abonnés le paiement sans contact via smartphone NFC. La technologie, développée en partenariat avec Orange, est aujourd'hui testée en grandeur réelle sur l'A14 grâce à huit lecteurs NFC installés sur les bornes de paiement de la gare de péage de Montesson.

En **5** matière de nouvelles technologies, **sanef** mise ainsi sur des partenariats porteurs et joue les facilitateurs en accompagnant les innovations les plus prometteuses, pour les faire passer du stade du laboratoire à celui du développement industriel. Télépéage free flow, véhicules connectés capables de communiquer avec les infrastructures, recharge des véhicules électriques en roulant... la R&D de **sanef** s'intéresse à des projets ambitieux qui visent le long terme.

4 – Deux sections de l'A4 à fort trafic sont déjà équipées de système d'autoroute intelligente, entre Noisy-le-Grand et Coutevroult, en Ile-de-France, et entre Schwindratzheim et Reichstett, à proximité de Strasbourg.

5 – La Direction des technologies et des systèmes identifie les solutions servicielles réellement novatrices, utiles et durables. En collaboration étroite avec les développeurs, elle les fait évoluer vers les formes les plus pertinentes pour les clients de **sanef** et y intègre les contraintes de sécurité et de fiabilité propres à l'autoroute.



Le rôle de sanef : accompagner les innovations du laboratoire jusqu'au stade industriel

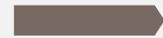
sanef participe au développement de solutions réellement utiles pour ses clients, et pour l'environnement : le voyage 100 % électrique, le paiement sans contact, la régulation des vitesses.../



COVOITURAGE

+ de 500

C'est le nombre de places de parking dédiées au covoiturage déjà créées aux abords des réseaux de sanef.



Réalisé dans le cadre du programme de rénovation des aires du réseau, le nouvel aménagement de l'aire de services de Rosny-sur-Seine Sud, sur l'A13, propose une architecture contemporaine et attractive, faite de conteneurs industriels aux couleurs affirmées.



LAURENT BESSOU, RESPONSABLE DE PROJET PROSPECTIF À LA DIRECTION DES TECHNOLOGIES ET DES SYSTÈMES



« L'objectif de l'expérimentation en cours avec Orange, c'est de faire entrer le smartphone dans le monde du péage. C'est une première en France. Avec le paiement sans contact, il faut réussir à construire le service le plus simple et le plus intelligent possible, et rendre la technologie NFC transparente pour le client. Les tests en grandeur réelle que nous menons aujourd'hui vont permettre de vérifier que cette solution répond bien aux attentes de nos clients et d'imaginer de nouveaux services ».





CORRI-DOOR

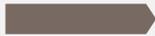
Paris-Deauville

Les deux premières bornes Corri-Door ont été inaugurées sur les aires de services de Tardenois Nord, sur l'A4, et Bosgouet Nord, sur l'A13. Et le premier tronçon complet d'autoroute équipé en bornes de recharge rapide de véhicules électriques est en cours d'installation sur le réseau **sapn**. Accessibles à tous, les bornes sont universelles et communicantes, adaptées à toutes les marques de véhicules électriques du marché.

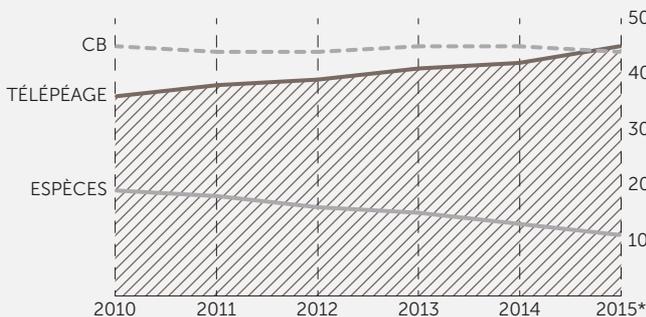


Régulation des vitesses

Pour améliorer la fluidité, **sanef** déploie sur ses réseaux les plus denses un système efficace de régulation de vitesse. Lorsque les données collectées indiquent une forte augmentation du trafic, l'outil propose une baisse de vitesse. Une fois activée, la limitation est annoncée sur les panneaux lumineux, à l'antenne de **radio sanef 107.7** et sur des panneaux d'affichage dynamique. Ce dispositif équipe l'A13, entre Mantes et Poissy, en direction de Paris, et la section de l'A4 située entre Schwindratzheim et Reichstett, également dotée du système d'« autoroute intelligente ».



LE PAIEMENT DU PÉAGE (% de transactions)



* au 30/06/2015.

Pour la première fois en 2015, le nombre de paiements au télépéage dépasse celui des paiements par carte bancaire.

80 km

C'est la distance moyenne entre les bornes Corri-Door bientôt installées sur les grands axes des réseaux **sanef**, qui rendront possibles les déplacements inter-urbains de longue distance.



5.



→ **EN PROPOSANT DES OPPORTUNITÉS D'ÉVOLUTION ET EN FAVORISANT LA MOBILITÉ, SANEF ACCOMPAGNE SES COLLABORATEURS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET ENCOURAGE LE CHANGEMENT.**

Coach

SUBST. / ANGLICISME — [Sports] Personne chargée de l'entraînement d'une équipe. — [Entr.] Conseiller qui développe, par un accompagnement dans la durée, les compétences d'une personne ou d'un groupe de personnes.

— Poursuivre le changement avec des professionnels engagés

Professionnels de l'autoroute, experts reconnus dans leur domaine d'activité, les salariés du **groupe sanef** sont engagés au quotidien pour garantir sécurité et qualité de service aux clients. Cette solide **1** culture d'entreprise, mêlant courage, savoir-faire et ingéniosité, est l'une des grandes forces du groupe, qui bénéficie d'un turn-over très limité et d'une ancienneté moyenne de 18 ans. Enracinés au cœur des territoires, les hommes et femmes de **sanef** en sont des protagonistes actifs par leur travail, leur engagement social et économique. **sanef** est aussi une entreprise qui évolue avec son temps, en mettant actuellement en place un nouveau modèle organisationnel. Son objectif est de viser l'excellence opérationnelle, pour se positionner comme la référence dans la gestion des infrastructures autoroutières. Destinée à placer l'exploitation au cœur de l'activité, la nouvelle organisation de **sanef** s'appuie sur une équipe managériale solide, qui s'est renouvelée grâce à des promotions et des mobilités géographiques. Le changement, c'est aussi l'évolution de la relation clients. Les comportements des clients ont évolué au gré des mutations technologiques et des nouveaux usages : l'automatisation des gares de péage répond avant tout à une évolution naturelle des modes de paiement. Désormais marginaux, les règlements en espèce ont été largement supplantés par la carte bancaire et le télépéage, qui devient en 2015 le premier moyen de paiement. Pour accompagner cette évolution et **2** répondre aux attentes des clients, les métiers changent et les mobilités se multiplient. L'assistant client péage (ACP) a remplacé le métier de receveur : au-delà de la perception, la priorité est donnée à l'assistance aux clients pour répondre à leurs questions et rendre leur voyage agréable. Dans les centres de supervision péage, le superviseur prend en charge et solutionne à distance les éventuelles difficultés rencontrées par les clients. Enfin, l'intervenant assiste les clients sur les gares automatisées et effectue un premier niveau de maintenance technique. Parallè-

1 – Créé en 1963, **sanef** bénéficie d'un fort engagement de ses équipes. Le faible turn-over démontre un attachement solide à l'entreprise.

2 – En 2014, 68 collaborateurs ont bénéficié d'une mobilité interne, dont 12 cadres et 56 non cadres.

lement, dans les centres d'entretien, la polyvalence des ouvriers autoroutiers se renforce dans tous les domaines d'intervention : le service hivernal, l'entretien des aires, les interventions sécurité, la patrouille, le contrôle et l'entretien des ouvrages.

Plus largement, en encourageant **3** la mobilité interne, **sanef** souhaite renforcer le champ de **3** compétences de ses collaborateurs. Porter un regard nouveau sur l'entreprise, évoluer hors de ses compétences traditionnelles et rester engagé pour répondre aux besoins du groupe et de ses clients, c'est le défi permanent des équipes. Pour accompagner les collaborateurs dans cette dynamique, l'entreprise met en place des outils afin d'encourager le développement professionnel. Alors qu'un accord GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) conclu avec les partenaires sociaux en 2013 a facilité les mobilités fonctionnelles et géographiques, les entretiens de développement professionnel avec les managers sont désormais l'occasion d'exprimer de nouvelles attentes et d'élaborer un plan de développement personnel.

Convaincu que le développement personnel de ses collaborateurs passe par un management efficace, à l'écoute et dynamique, **sanef** mobilise ses **4** managers autour de valeurs communes et propose à chacun **4** des évolutions mettant en cohérence ses aspirations et ses capacités. Enfin, le groupe organise des parcours de formation structurés et privilégie des techniques de formation pratiques qui s'appuient sur l'expérience du terrain et la transmission des savoirs.

3 – Le renforcement des compétences et de l'employabilité des collaborateurs est une responsabilité forte de l'entreprise.

4 – Dans le cadre du plan de développement de la culture managériale, trois profils distincts et complémentaires ont été identifiés parmi les managers de **sanef** : expert, chef de projet et manager d'équipe.



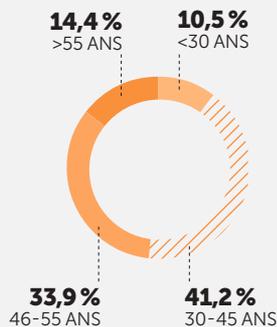
Concrètement, être un coach, c'est être investi d'une mission de développement professionnel de ses équipes

Développement des compétences, mobilité, égalité professionnelle, mission handicap : **sanef** crée les conditions propices pour que tous ses collaborateurs s'engagent, progressent et bougent avec l'entreprise./



Les opérateurs en charge de la supervision du trafic, au poste de contrôle de l'A14, à Montesson.

UNE RÉPARTITION DES ÂGES ÉQUILIBRÉE



Le contrat de génération vise à faciliter l'insertion des moins de 30 ans, tout en maintenant dans l'emploi les collaborateurs de plus de 55 ans, en organisant le transfert de compétences.

FORMATION

3%

C'est la proportion de la masse salariale consacrée à la formation, soit 41 900 heures qui représentent plus de deux fois le montant légal.



MOBILITÉ

68

C'est le nombre de collaborateurs qui ont bénéficié d'une mobilité interne en 2014.





RÉPARTITION HOMMES/FEMMES



CADRES



PIERRICK LE PUIL, CHEF DE SECTEUR PÉAGE,
EN CHARGE DES SECTEURS DE SENLIS ET ROYE

« Après quatre ans passés dans l'équipe marketing de sanef ITS, j'ai fait part de mon envie d'évoluer vers un poste managérial. Le climat dans l'entreprise est très propice à la mobilité : quand une opportunité de passer à une fonction opérationnelle s'est présentée, ma jeunesse n'a pas été un frein. On a entendu ma motivation, sanef m'a fait confiance. Aujourd'hui, je suis en charge de 106 collaborateurs, avec un gros chantier d'automatisation et de conduite du changement. Pour les équipes du péage aussi, il s'agit de bouger, d'apporter des idées nouvelles, une vision différente pour faire bouger l'entreprise avec son temps ».



TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS

(nombre d'accidents du travail
avec arrêt/millions d'heures travaillées)



HANDICAP

7,3%

C'est le taux de collaborateurs de sanef en situation de handicap.

Chiffres clés 2014

2 063 km
d'autoroutes
en exploitation

1 623 Mds€
de chiffre d'affaires

3 518
collaborateurs

276 000 000
transactions

1 070 000
badges Liber-t
en circulation

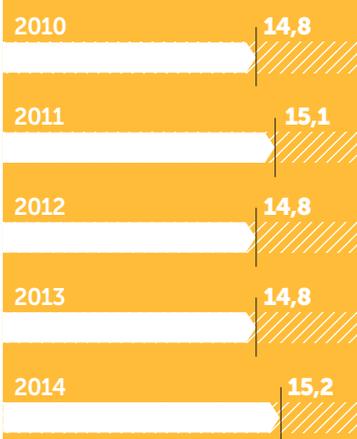
180 M€
d'investissements

72 aires
de services et
124 aires de repos

21 450 heures
de formation
dédiées à la sécurité

Évolution du trafic

(milliards de km parcourus)



sanef fait partie du groupe Abertis, leader mondial pour la gestion d'autoroutes.

Aujourd'hui, **Abertis** est présent dans 12 pays d'Europe et d'Amérique. **Abertis** fonde sa stratégie sur une croissance sélective et concentre ses activités dans les domaines où le groupe peut apporter un meilleur service à la société et une plus grande valeur à l'actionnaire.

Abertis est coté à la Bourse de Madrid et fait partie de l'indice boursier Ibex 35 ainsi que des autres indices internationaux FTS Eurofirst 300, Standard & Poor's Europe 350 et Dow Jones Sustainability./



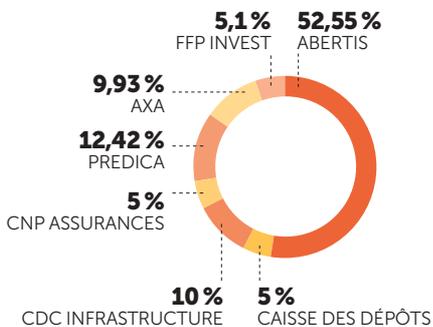
FRANCISCO REYNÉS
- VICE-PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ABERTIS



Abertis est le premier gestionnaire d'autoroutes au monde, avec plus de 8300 km dans 12 pays d'Europe et d'Amérique. Partout où nous exerçons nos activités, nous participons au développement des territoires et nous créons de la valeur. Avec **sanef**, qui est la plus importante de nos filiales à l'étranger, **Abertis** est le premier investisseur espagnol en France.

Aujourd'hui nous renforçons encore les synergies pour accompagner **sanef** vers l'excellence opérationnelle et en faire la tête de pont de notre développement vers le Nord de l'Europe. Partenaire engagé, nous souhaitons aussi contribuer au rayonnement de la culture espagnole en France. La rétrospective exceptionnelle du « peintre des peintres », Diego Velázquez, qu'**Abertis** et sa fondation contribuent à financer au Grand Palais à Paris, est la preuve de cet engagement.

Répartition du capital



Conseil d'administration

Président
Alain Minc

Au titre d'Abertis
Francisco Reynés
Marta Casas
Francisco José Aljaro Navarro
Josep Lluís Giménez
Martí Carbonell

CDC Infrastructure
Marie-Laure Mazaud

AXA République
Mathias Burghardt

Predica
Jean-Jacques Duchamp

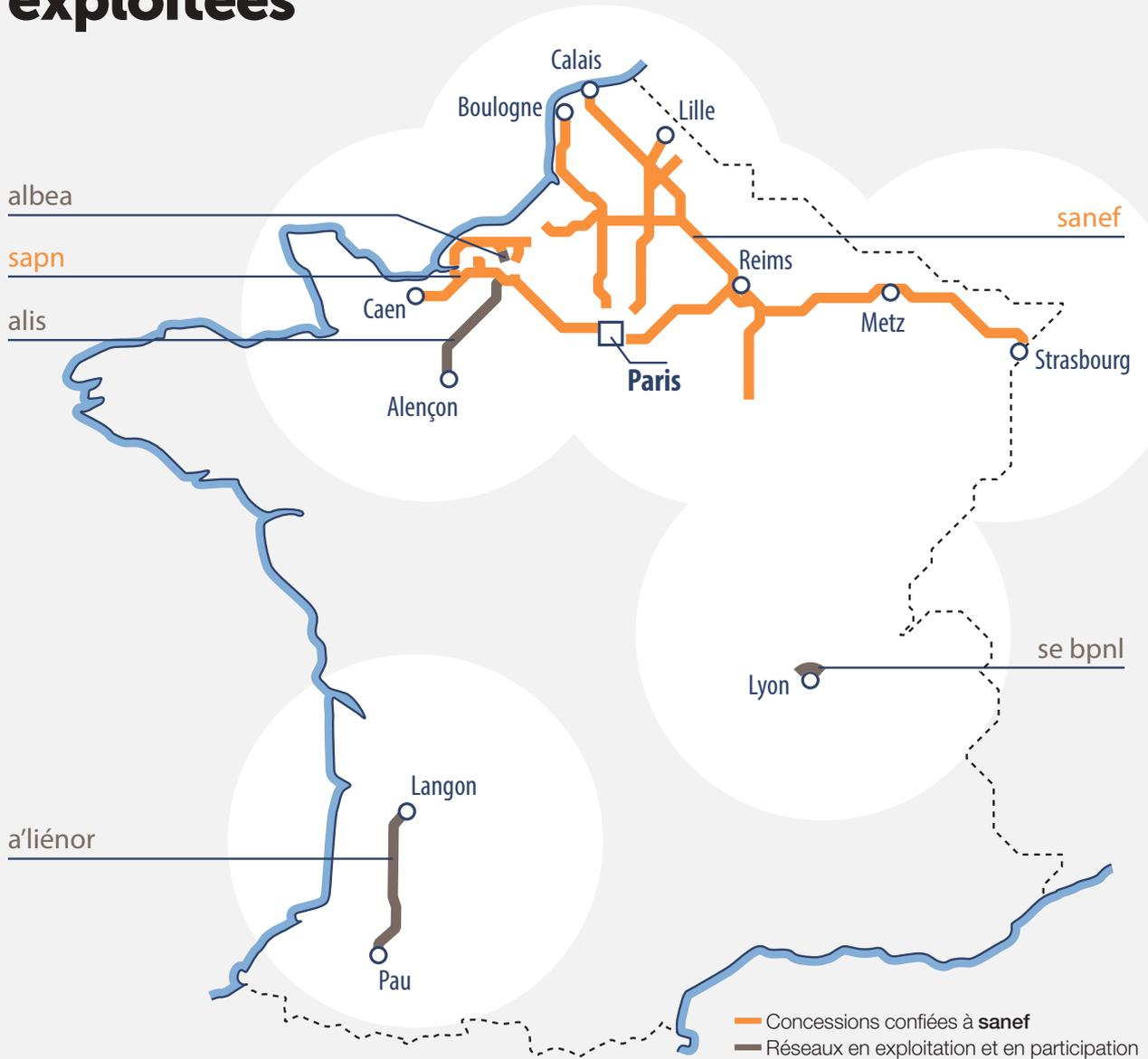
FFP Invest
Robert Peugeot

Administrateurs indépendants
Guy de Panafieu
Sophie Boissard

Suivi des indicateurs RSE environnementaux

	sanef		sapn	
	2013	2014	2013	2014
Déchets				
Déchets internes dangereux (en tonnes) Près de 95 % de ces déchets sont issus des boues de vidange de dispositifs d'épuration des eaux usées.	6 109	2 094	1 504	1 179
Déchets internes non dangereux (hors déchets de chantier) (en tonnes) 70 % de ces déchets sont valorisés (recyclage, réutilisation, démantèlement, valorisation énergétique).	1 889	1 266	272	372
Déchets extérieurs (en tonnes) Les déchets extérieurs sont des déchets ménagers et assimilés provenant des aires situées sur les réseaux.	2 619	2 631	500	585
Déchets de chantier (en tonnes)	82 900	10 405	7 000	203
Principales consommations				
Eau potable (en m³) Les consommations d'eau potable de l'année 2014 sont en baisse de près de 14 % par rapport à 2013. Les consommations issues des forages privés sanef et de la récupération des eaux pluviales ne sont pas prises en compte dans cet indicateur de consommation.	258 749	196 434	71 359	65 073
Sel (en tonnes) La consommation de sel est nettement en baisse du fait des conditions météorologiques particulièrement favorables de l'hiver 2014.	73 733	13 737	8 319	1 088
Carburant/Flotte de véhicules (en m³)	3 448	3 512	1 168	1 103
Carburant/Fuel pour le chauffage des bâtiments véhicules (en m³)	406	538	154	226
Carburant/Électricité (en GWh)	35,35	32,18	15,2	14,9
Carburant/Efficacité énergétique et production d'énergie alternative (en kWh) La mise en service de l'Ecopôle, un bâtiment à énergie positive doté notamment de près de 650 m² de panneaux solaires, a pleinement joué dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de sanef en 2014.	81 860	88 434	27 032	26 441
Principales consommations Émissions de gaz à effet de serre (GES) (en tonnes équivalent CO ₂)				
Émissions liées aux consommations de carburant pour la flotte de véhicules et d'engins	10 817	11 132	2 058	3 495
Émissions liées au fuel et au gaz naturel consommés pour le chauffage des bâtiments	2 554	2 579	1 080	1 082
Émissions liées aux consommations d'électricité	2 551	2 510	962	1 091
Émissions liées aux fluides frigorigènes	454	454	117	116
TOTAL Au global les émissions directes de GES de sanef et sapn s'élèvent à 22 459 tonnes équivalent CO ₂ . Elles restent très marginales au regard des émissions liées aux kilomètres parcourus par les clients sur les autoroutes du groupe, estimées à plus de 4 millions de tonnes.	16 376	16 675	4 217	5 784

2063 km d'autoroutes exploitées



Industriel
Conquérant
Voisin
Facilitateur
Coach



groupe sanef

Le Crossing - 30, boulevard Gallieni - 92130 Issy-les-Moulineaux
Tél. : +33 (1) 41 90 59 00 - www.sanefgroupe.com