

## Sécurité routière

### Piétons sur autoroute : le groupe Sanef rappelle les bons comportements pour sauver des vies

- La sécurité routière est l'une priorité du groupe Sanef, tant pour ses clients que pour ses collaborateurs et notamment ses agents autoroutiers en intervention.
- Sanef lance ce mardi 16 avril une nouvelle campagne de sensibilisation sur la sécurité des « piétons », qu'ils soient usagers ou agents autoroutiers.
- En effet, le risque d'être tué comme piéton sur autoroute est **cinq à six fois plus important** que pour un automobiliste.

### Issy-les-Moulineaux, le 16 avril 2019

#### Des agents autoroutiers particulièrement exposés

Afin de sensibiliser au risque piéton, Sanef a fait le choix d'une campagne orientée sur les agents autoroutiers, qui s'exposent quotidiennement pour assurer la sécurité de tous.

En 2018, **132 accidents** ont encore impliqué du personnel sur l'ensemble des réseaux autoroutiers de notre pays. C'est près de **3 par semaine**. Plus de 1/3 des accidents surviennent lors d'interventions d'urgence pour aider ou protéger des clients.

En 2017, un agent du groupe Sanef a perdu la vie en intervenant sur l'autoroute A1, près d'Arras.

Avec déjà **34 accidents** impliquant des agents ou des véhicules d'intervention, ce début d'année 2019 est préoccupant.

Le manque d'anticipation des conducteurs à l'approche d'une zone de chantier ou d'un lieu d'intervention est l'une des causes principales de la mise en danger des équipes intervenant sur les autoroutes.

C'est pourquoi le groupe Sanef lance sa nouvelle campagne sur ce sujet prioritaire en invitant chacun à adopter le bon comportement : « **Gardez vos distances** ».

#### Une campagne au ton décalé et multicanale pour sensibiliser un large public

En 2017 et 2018, les salariés du groupe étaient les porte-paroles pour délivrer les messages de sécurité routière.

En 2019, le Groupe a opté pour un nouveau concept plus décalé, qui vise à toucher aussi les jeunes publics et véhiculer les messages de sécurité sous le signe de l'empathie autour de personnages cartoon.

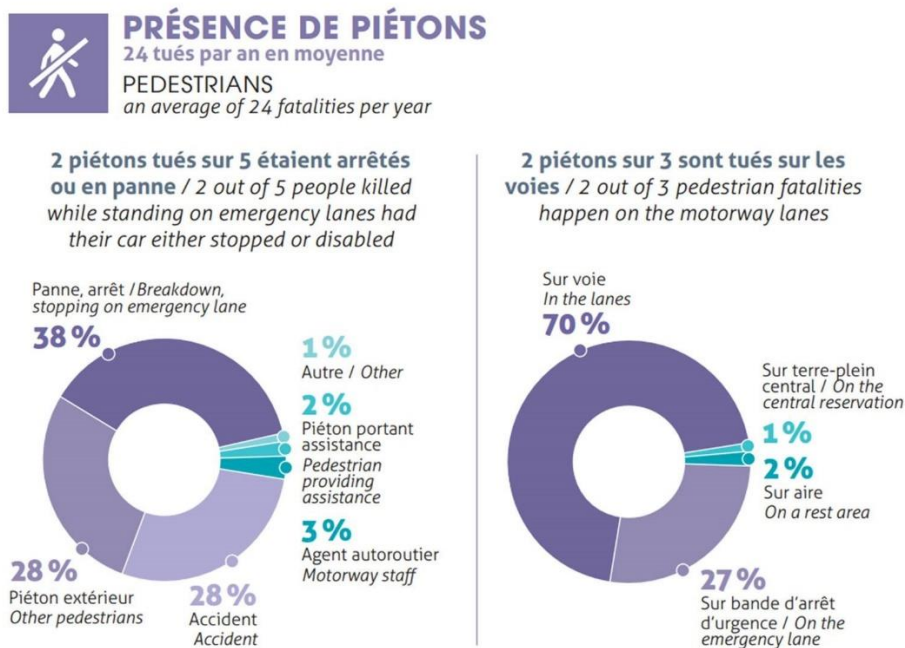
La campagne est déployée sur les panneaux d'affichage 4x3 présents sur toutes ses autoroutes et sur les ondes de Sanef 107.7 avec un spot radio (donnant la parole à la voix intérieure des agents). Nouveauté 2019 : un [film animé](#) est diffusé sur l'ensemble des canaux digitaux du Groupe, qui publiera également des rappels en chiffres et des conseils tout au long du lancement de la campagne.



Les collaborateurs restent mobilisés cette année encore dans une vidéo de témoignages au ton également décalé « *Questions aux agents Sanef* », qui sera diffusée en interne et sur les réseaux sociaux.

### Les piétons représentent près de 20% des tués sur le réseau Sanef en 2018

Les conducteurs, à partir du moment où ils mettent un pied sur la chaussée, deviennent extrêmement vulnérables.



Source : AFSA – chiffres de la mortalité 2013-2017

C'est pourquoi **Sanef rappelle à tous les usagers les bons réflexes à tenir**, lorsque l'on se retrouve en panne sur autoroute :

- 1) S'arrêter sur la bande d'urgence et mettre ses feux de détresse (si possible sur un refuge)
- 2) Enfiler un gilet de sécurité : conducteur et passagers
- 3) Sortir du véhicule, du côté non circulé uniquement
- 4) Se mettre en sécurité derrière la glissière de sécurité (ou en hauteur sur le talus en absence de glissière) ou le plus loin possible de la circulation.

Pour rappel, l'utilisation du triangle sur autoroute est fortement déconseillée. L'exposition à la circulation que sa pose engendre est beaucoup trop importante.

Pour tous les autres arrêts qui ne constituent pas d'urgence absolue, le groupe Sanef compte une aire de service ou de repos tous les 20 km ou toutes les 10 minutes.

Le réseau autoroutier reste néanmoins le réseau routier le plus sûr avec 8% des accidents mortels et 7% des blessés hospitalisés (soit 4 fois moins qu'en ville et 8 fois moins qu'hors agglomération – RD et RN).

Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'infrastructures autoroutières. Le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,752 milliard d'euros en 2018.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

[www.sanefgroupe.com](http://www.sanefgroupe.com)

---

**Contact presse :**

Julie DRAMARD, Responsable de la communication corporate

Tel : 01 41 90 59 23 / 06 69 58 27 38

Email : [julie.dramard@sanef.com](mailto:julie.dramard@sanef.com)

[sanefgroupe.com/Espace-presse](http://sanefgroupe.com/Espace-presse)

