

Communiqué de presse

Mécénat social

Sanef Solidaire lance sa nouvelle plateforme digitale développée avec microDON, pour renforcer sa politique de mécénat

Le groupe Sanef lance une plateforme digitale « Sanef Solidaire » pour développer et simplifier les appels à projets en mécénat social. Le site déployé par la start-up solidaire microDON, permettra aussi de valoriser l'ensemble des actions, des associations et des parrains engagés au sein du groupe.

Issy-les-Moulineaux, le 28 mai 2019

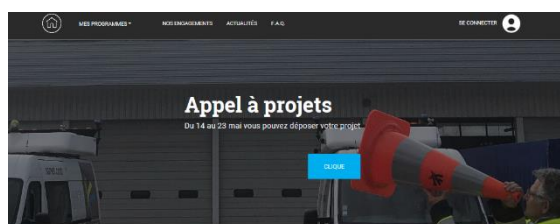
Une plateforme vitrine des actions de Sanef Solidaire

La plateforme « Sanef solidaire » intuitive et multicanal développée par microDON, permet de simplifier la gestion, le déploiement des actions et la mobilisation des collaborateurs.

Elle présente la démarche du mécénat du groupe Sanef ainsi que ses 47 projets solidaires, chacun parrainé par un collaborateur du groupe.

Trois fois par an, les collaborateurs pourront proposer la candidature d'un projet solidaire en ligne lors de campagnes d'appel à projets. Tout au long de l'année, des collectes seront également mises en ligne.

« Cette plateforme nous permet de digitaliser et de moderniser nos outils de mécénat social. En centralisant nos actions, nous allons donner plus de clarté et d'efficacité à notre engagement auprès des territoires. Nous pourrons aussi déployer plus facilement nos projets, susciter plus de vocations et rendre les collaborateurs acteurs de leurs engagements » explique Christine Allard, Directrice des Relations Institutionnelles et de la RSE du groupe Sanef.



La démarche Sanef Solidaire en quelques mots

Sanef Solidaire est la démarche de mécénat social du groupe Sanef, qui s'engage à soutenir l'insertion professionnelle, la mobilité inclusive et l'insertion par l'éducation en parrainant des associations présentes sur ses territoires.

Depuis 2009, le groupe Sanef agit pour venir en aide aux associations porteuses de projets locaux solidaires et innovants, qui ouvrent à des publics fragilisés l'accès à des opportunités.

Pour découvrir la plateforme en ligne : <https://engagement.microdon.fr/sanef>

Communiqué de presse

Le groupe Sanef

Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'infrastructures autoroutières.

Le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,752 milliard d'euros en 2018.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

www.sanefgroupe.com

Sanef Solidaire

Sanef Solidaire est la démarche de mécénat social du groupe Sanef qui accompagne des projets d'associations selon trois axes : insertion de personnes éloignées de l'emploi, mobilité inclusive, insertion par l'éducation.

www.sanefgroupe.com

microDON

Fondée en 2009 par Pierre-Emmanuel Grange et Olivier Cueille, microDON est une start-up agréée ESUS et certifiée BCorp qui propose aux entreprises soucieuses de leur Responsabilité sociétale des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire. Parmi ces solutions, La Plateforme de l'Engagement Solidaire, une plateforme Web clé en main et personnalisable permettant de faciliter l'engagement des salariés sur des programmes de don de temps ou d'argent proposées par leur entreprise dans le cadre de sa politique RSE.

<https://www.microdon.org/>

Contact presse :
Amandine Berger-Molager, Responsable de la démarche Sanef Solidaire

Tel : 06 18 97 35 21
Email : amandine.berger-molager@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse