

Sécurité routière

Nouvelle campagne Sanef sur le danger du téléphone au volant

- Sanef lance une nouvelle campagne sur les distracteurs au volant pour sensibiliser ses clients au risque élevé lié à l'usage du téléphone.
- L'usage du téléphone au volant multiplie par 3 les risques d'accidents et l'envoi d'un sms par 23 !
- La sécurité routière est une priorité du groupe Sanef, tant pour ses clients que pour ses collaborateurs et notamment ses agents autoroutiers en intervention, qui sont les premiers impactés par des comportements dangereux sur autoroute.

Issy-les-Moulineaux, le 23 Septembre 2019

L'utilisation du téléphone au volant : les comportements à risque augmentent dangereusement sur autoroute

Afin de sensibiliser au risque des distracteurs, Sanef a fait le choix d'une campagne orientée sur l'usage du téléphone au volant, dont les chiffres ne font que croître depuis 2015 !

Chaque année, le Groupe Sanef réalise un [Observatoire des comportements sur autoroute](#). En 2019, **les mauvais comportements sont en hausse avec 6% des conducteurs vus avec leurs téléphones à la main !** Une augmentation de 3,7% depuis 2015.

Sur les 5 dernières années, le facteur « inattention » (15 %) reste un facteur significatif dans les accidents mortels. La distraction la plus commune reste l'utilisation du téléphone au volant.

En outre, 6 Français sur 10¹ se disent favorables à une meilleure sensibilisation sur cet enjeu de sécurité publique.

C'est pourquoi, le groupe Sanef lance sa nouvelle campagne sur ce sujet prioritaire, en invitant chaque conducteur à adopter le bon comportement : « **Déconnectez, restez concentrés** ».



¹ Source : AFSA – infos presse distracteurs 2019

Une 2^{ème} campagne multicanale au ton décalé pour sensibiliser un large public

En 2019, Sanef a opté pour un nouveau concept créatif qui vise à véhiculer les messages de sécurité sous le signe de l'empathie autour de personnages cartoon et à toucher les jeunes conducteurs.

A partir du 23 septembre, une campagne d'affichage est déployée sur les panneaux 4x3 présents sur toutes les autoroutes de ses réseaux et un spot radio reprenant la voix du personnage cartoon sera diffusé sur les ondes de Sanef 107.7.

Pour cette campagne distracteurs, Sanef choisit la parité en créant deux personnages cartoon, afin que chaque conducteur se reconnaisse dans ses petits travers du quotidien...

Côté digital, deux dessins animés, avec le [personnage féminin](#) et [celui masculin](#), sont diffusés sur l'ensemble des réseaux sociaux et le site web du Groupe, pour mettre en lumière la place grandissante du téléphone dans nos vies.

Le Téléphone au volant, un enjeu de sécurité routière prioritaire !

Selon une étude pour les [Sociétés d'Autoroutes](#), **plus d'un conducteur sur 3** admet utiliser son téléphone au volant...C'est même 60% des jeunes conducteurs qui reconnaissent cette pratique. Certains déclarent même le faire plus facilement sur autoroute "parce que c'est plus sûr".

Pourtant 93% sont conscients que l'usage du téléphone au volant est dangereux et placent d'ailleurs cet usage au même niveau de dangerosité que l'alcool, les drogues ou la somnolence...

#Déconnectez, restez concentrés !

Le groupe Sanef

Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'infrastructures autoroutières.

Le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,752 milliard d'euros en 2018.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

www.sanefgroupe.com

Contact presse :

Julie DRAMARD, Responsable de la communication corporate

Tel : 01 41 90 59 23 / 06 69 58 27 38

Email : julie.dramard@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse

