

Communiqué de Presse

[VOITURE CONNECTEE]

Avec l'application *Highway Services* de Renault, le groupe Sanef continue de mettre en œuvre l'autoroute intelligente en proposant à ses clients une information embarquée et détaillée, au bon endroit et au bon moment !

Depuis juillet dernier, les conducteurs de véhicules connectés Renault équipés du système multimédia connecté R-LINK2 et voyageant sur les réseaux autoroutiers Sanef et Sapn, bénéficient d'un compagnon de route intelligent.

Services et marques présentes sur les aires qu'ils vont rencontrer, informations d'urgence sur leurs trajets, anticipation du choix de la voie de péage en fonction du moyen de paiement... sur les 2 000 km que comptent les autoroutes Sanef et Sapn, plus rien ne peut leur échapper !

L'application *Highway Services* développée par Renault a été enrichie de l'information voyage du groupe Sanef, à travers un partenariat initié en 2018, pour faciliter la vie des conducteurs sur les autoroutes Sanef et Sapn.

Issy-les-Moulineaux, 13 septembre 2019

Mettre en œuvre une autoroute intelligente au service des clients

« *En s'appuyant sur les canaux d'information modernes, digitaux mais surtout correspondants aux usages de nos clients (application, enceintes connectées, réseaux sociaux...), le groupe Sanef est engagé dans la mise en œuvre de l'autoroute intelligente visant à délivrer au quotidien une expérience de voyage de qualité* » précise Marie Guilhamon-Paille, directrice Marketing et Expérience Client du groupe Sanef.

Ainsi, dans la lignée des collaborations avec des partenaires tels que Waze, Tom Tom, Autoroutes Trafic, c'est désormais avec Renault et son application *Highway Services* que le groupe Sanef a choisi de diffuser ses informations servicielles en temps réel et géolocalisées à destination de ses clients. La voiture est connectée avec l'infrastructure et permet à ses utilisateurs de vivre une expérience de voyage plus sûre, confortable et plaisante.

Highway Services : l'application embarquée pour une information géolocalisée en temps réel.

Cette application dédiée aux véhicules Renault disposant du système multimédia connecté R-LINK2, répond en condition de conduite aux besoins des conducteurs, au moment où ils en ont besoin !

Communiqué de Presse

L'application Highway Services, développée par les ingénieurs du groupe Renault en collaboration avec le groupe Sanef, a pour vocation d'apporter un service premium aux clients des autoroutes Sanef et Sapn. En effet, l'application vient compléter les informations du système de navigation des véhicules connectés R-LINK2 de Renault, en lui apportant un complément d'informations aussi utile qu'important.

Highway Services communique aux conducteurs :

- une aide pour choisir un lieu de pause en fonction de ses goûts : une marque favorite ? Une envie subite de hamburger ou de faire du sport ? Grâce à Highway Services, vous êtes informé des marques, des prix, de la qualité et des services proposés sur les aires qui vont jaloner votre trajet.
- des indications avant le passage au péage : cette étape constitue une rupture dans le parcours de nos clients et est également une source de stress. En fonction du moyen de paiement, quelle voie choisir ? Avec Highway Services, plus de question à se poser. Avant d'aborder le péage, l'application vous renseigne sur les voies à privilégier.
- des informations d'urgence : accident ? Bouchon ? Objet sur chaussée ? L'application vous signale toute perturbation à venir sur votre trajet.

Depuis son lancement en juillet 2019, ce sont plus de 400.000 véhicules Renault en France qui peuvent désormais bénéficier des informations simples et détaillées de l'application gratuite *Highway Services*, pour que le voyage sur les autoroutes Sanef et Sapn soit toujours plus simple et agréable.

Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'infrastructures autoroutières. Le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,752 milliard d'euros en 2018.

Principales filiales : Sapn, Bip&Go.

www.sanef.com

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

<https://group.renault.com/>

Communiqué de Presse

Pour plus d'informations :
GROUPE RENAULT
Vanessa Loury
Lead Communications Innovation
+33 (0)6 86 56 81 33
vanessa.loury@renault.com

SERVICE DE PRESSE
+33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Direction Marketing et Expérience Client

Anne-Sophie Viennot
Responsable Communication client opérationnelle
03 44 63 72 11 / 06 10 17 34 12
anne-sophie.viennot@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse

