

Sécurité routière

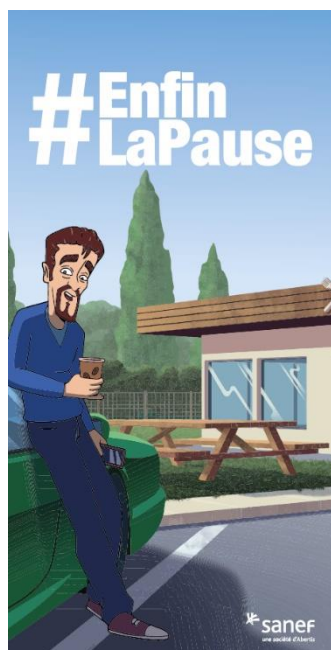
Sanef lance une campagne sur les risques de la somnolence au volant et incite ses clients à faire des pauses régulières

- A l'approche des vacances d'été, Sanef lance une campagne pour sensibiliser ses clients sur les risques de la somnolence et les inciter à faire des pauses régulières.
- La fatigue au volant reste la première cause (23%) d'accident mortel sur autoroutes, notamment pour les jeunes (33%).

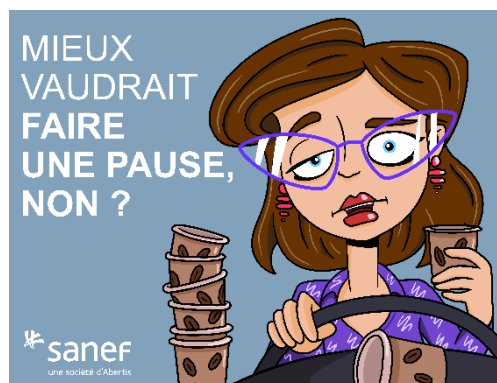
Paris, le 2 juillet 2020

Dans le contexte des départs en vacances d'été, le groupe Sanef lance une nouvelle campagne de sécurité routière pour sensibiliser sur les risques de la somnolence au volant et inciter ses clients à faire des pauses régulières.

La campagne se compose d'un [dessin animé](#), où l'on retrouve les personnages Sanef, qui caricaturent les astuces utilisées par les conducteurs pour lutter contre la fatigue au volant. Le film est relayé par le #JeChoisisLaPause sur l'ensemble des réseaux sociaux du groupe. Un spot radio est également diffusé tout l'été sur les antennes de Sanef 107.7.



Enfin, les clients des réseaux Sanef et Sapn retrouveront les personnages cartoon sur 6 aires de service présentant de fortes fréquentations pendant l'été.



« L'été, de nombreux conducteurs moins habitués à rouler sur autoroute n'ont pas les bons réflexes. Après la période de confinement où les français n'ont pas utilisé leur voiture, nous appelons chacun à une conduite responsable. Il faut prendre le temps de la pause sur nos aires, qui rempliront toutes les conditions sanitaires pour s'arrêter en toute sécurité. La pause c'est au minimum toutes les deux heures mais surtout dès que les premiers signes de fatigue se manifestent » déclare Pascal Contremoulins, Responsable sécurité routière chez Sanef.

La somnolence au volant reste la **première cause d'accident mortel** en France, elle est présente dans près d'un quart des accidents de la route. La vitesse étant un facteur aggravant, conduire dans un état de fatigue est encore plus dangereux sur autoroute, d'autant que les automobilistes se sentent en sécurité sur ces réseaux et sont donc moins vigilants lorsque les premiers signes de fatigue surviennent.

Ces phénomènes mettent en danger le personnel autoroutier : **150 accidents impliquant des patrouilleurs** ont lieu chaque année, alors qu'ils sont en intervention sur les voies.

Les heures les plus accidentogènes sont comprises entre 23h et 8h avec un pic entre 6h et 8h du matin. Concernant les tranches d'âge, les jeunes de 18-34 ans sont sur-représentés : ils sont présents dans 33% des accidents mortels alors qu'ils ne constituent que 18% des conducteurs.

Contre la fatigue au volant, un seul réflexe : la pause

Au volant, on ne peut pas lutter contre la fatigue et le sommeil qui s'annoncent par des bâillements et qui s'installent avec des tensions et raideurs musculaires, une difficulté à tenir sa position, le regard fixe et le clignement des yeux... Un seul de ces signes doit mettre en alerte et inciter à la pause. Seul ce temps de repos permet de récupérer l'attention et la concentration nécessaires à une conduite en sécurité.

5^{ème} édition du concours photo sur Instagram #OnPosePourLaPause en partenariat avec la sécurité routière :

Du 6 juillet au 6 septembre 2020, Sanef et la Sécurité routière invitent les conducteurs à faire des pauses sur le trajet des vacances tout en cultivant leur talent de photographe.

Alors que la fatigue au volant est responsable de 25 % des accidents mortels sur autoroute, le concours #OnPosePourLaPause incite juilletistes et aoûtistes à poster des clichés de leurs pauses sur Instagram. La réunion du jury pour déterminer les lauréats, présidé par le délégué interministériel à la sécurité routière, se tiendra en septembre prochain.



Le groupe Sanef

Le groupe Sanef exploite 2 071 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,806 milliard d'euros en 2019. Son programme d'investissement est supérieur à 1 milliard d'€. Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

www.sanefgroupe.com

Contact Presse :
Julie Dramard
Responsable de la Communication Corporate
01 41 90 59 23
Julie.dramard@sanef.com

sanefgroupe.com/Espace-presse

