

Sécurité routière

Téléphone au volant : Sanef lance une campagne de sensibilisation pour faire baisser le nombre d'accidents impliquant les professionnels de la route

- La sécurité routière est une priorité du groupe Sanef, tant pour ses clients que pour ses agents autoroutiers en intervention.
Le groupe lance une nouvelle campagne pour sensibiliser au danger du téléphone au volant. L'usage du téléphone multiplie par 3 les risques d'accidents et l'envoi d'un sms par 23 !
- Cette nouvelle campagne s'adresse plus spécifiquement aux poids lourds, qui en tant que professionnels de la route, ont un rôle à jouer de prescripteurs des « bons comportements ».
- Pourtant, + de 15 %¹ des conducteurs poids-lourds tiennent leur téléphone à la main au volant et ces derniers ont été impliqués dans la moitié des accidents mortels de l'été 2020.

Paris, le 5 octobre 2020

Une nouvelle campagne multicanale au ton décalé pour sensibiliser professionnels de la route et grand public

Sanef lance lundi 5 octobre sa nouvelle campagne pour alerter sur le risque grandissant de l'usage du téléphone au volant, dont les chiffres ne font que croître depuis 2015 !

Pour sensibiliser sans stigmatiser, le groupe a choisi de véhiculer ses messages de sécurité sur un ton humoristique dans un dessin-animé où l'on retrouve un conducteur de poids lourds cartoon, tiraillé entre la tentation du téléphone et celle de résister en attendant la prochaine pause.

La campagne se décline en affichage vitrophanie sur les

aires de service du réseau et un spot radio reprenant la voix du personnage cartoon, diffusé en français et en anglais sur les ondes de la radio Sanef 107.7 pour sensibiliser aussi les conducteurs étrangers.

Le [dessin-animé](#) est diffusé sur l'ensemble des canaux digitaux du groupe et sur les totems installés sur les aires.

Sanef recommande aux chauffeurs poids-lourds mais plus globalement à l'ensemble de ses clients d'adopter le bon comportement sur autoroute :

**« Sur la route, STOP #TéléphoneAuVolant,
#Résistez, restez concentrés ! ».**



¹ Chiffre de l'Observatoire Sanef des comportements sur autoroute – Cerema - 2020

L'utilisation du téléphone au volant : les comportements à risque augmentent dangereusement sur autoroute...

Le Groupe Sanef réalise un [Observatoire des comportements sur autoroute](#) en partenariat avec le Cerema. Sur les 5 dernières années, le facteur « inattention » (15 %) reste un facteur significatif dans les accidents mortels ; la distraction la plus commune est l'utilisation du téléphone au volant.

Le smartphone a bouleversé les comportements sur la route et son usage au volant se banalise : aujourd'hui près de 60%²

des Français utilisent leur smartphone en conduisant (contre 46% en 2016). Parmi les utilisateurs de téléphone au volant, 71 % répondent en kit main libre (+ 14 points), 57 % consultent leur téléphone lorsqu'ils reçoivent une notification (+ 12 points) et 42 % répondent ou écrivent un message en tenant le téléphone à la main.



... et concernent autant les automobilistes que les professionnels de la route

L'observatoire Sanef constate des résultats inquiétants concernant les poids-lourds : + de 15 % des conducteurs poids-lourds tiennent leur téléphone à la main au volant. Ils sont également 20% à déborder sur la bande blanche (BAU), ce qui équivaut à un chevauchement toutes les minutes ! En complément près de 30% des poids lourds ne respectent pas les interdistances... Ces comportements à risque très inquiétants sont générés par de l'inattention et un usage croissant du téléphone au volant.

Sanef en appelle donc à la responsabilisation de chaque conducteur, d'autant que les chiffres de la sécurité routière sur autoroute se sont dégradés cet été 2020 (par rapport à l'été 2019) : le nombre de tués a plus que doublé (9 pour 4), les accidents corporels ont été en hausse de 8% et le nombre de blessés de 25%. Les chiffres montrent que les poids lourds ont été impliqués dans la moitié des accidents mortels de l'été, ces derniers doivent réapprendre à partager la route après la période de confinement.

Le groupe Sanef

Le groupe Sanef exploite 2 071 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,806 milliard d'euros en 2019. Son programme d'investissement est supérieur à 1 milliard d'€. Principales filiales : Sapn et Bip&Go.
www.sanefgroupe.com

Contact Presse :
Julie Dramard
Responsable de la Communication Corporate
01 41 90 59 23
Julie.dramard@sanef.com
sanefgroupe.com/Espace-presse



² Etude Asfa téléphone au volant – juillet 2020