

# Faites découvrir le télépéage à vos clients

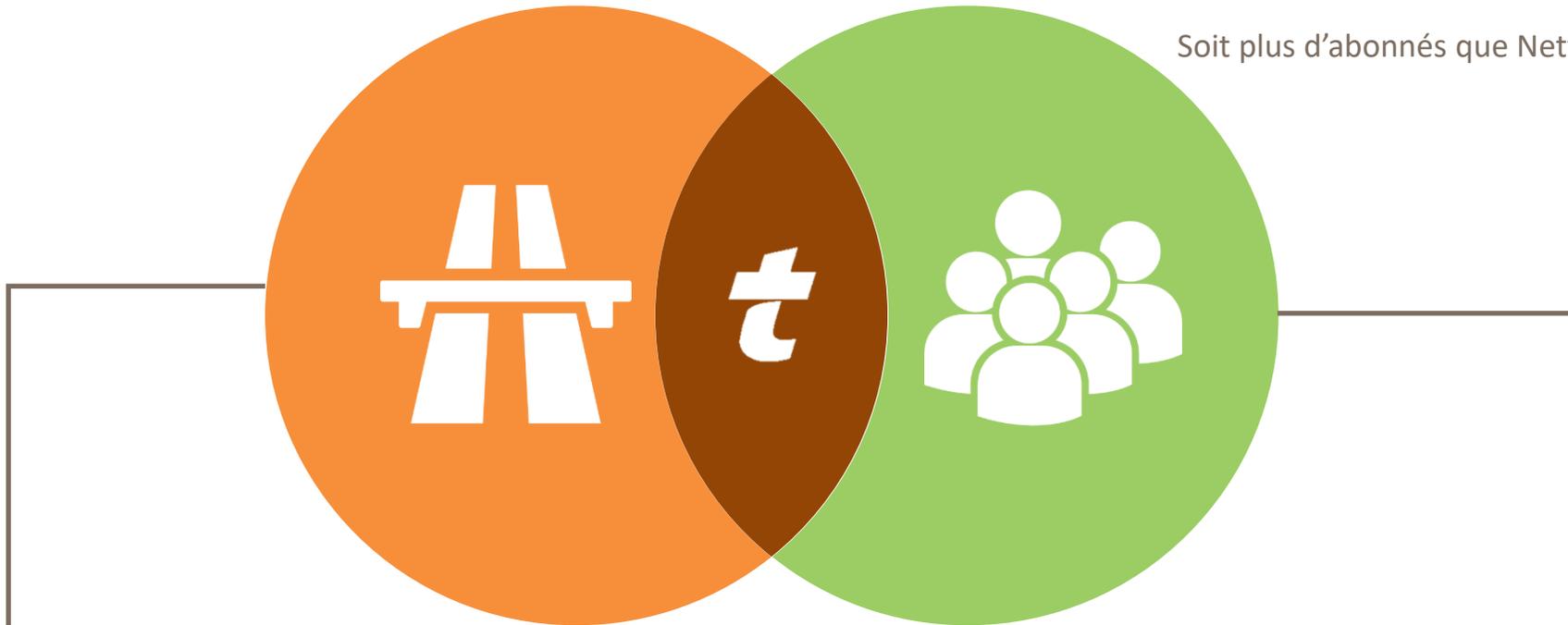
---

*Partenariat 2021*

# Le télépéage ***Liber-t***, qu'est ce que c'est ?

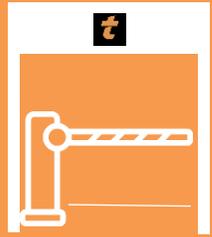
Un service qui s'est démocratisé  
avec près de **10 000 000 d'abonnés**

Soit plus d'abonnés que Netflix !



Liber-t est un système interopéré par  
les membres de l'ASFA, l'**association  
des sociétés d'autoroutes françaises**

# Les avantages du télépéage Bip&Go



## RAPIDE

Des **voies réservées** pour gagner du temps.

Des **voies sans arrêts** à 30 km/h.



## PRATIQUE

Plus de ticket ou de monnaie à chercher, un simple boîtier suffit !

Il permet également de payer les déplacements sur les **ponts** de Normandie, de Tancarville, le viaduc de Millau et les **tunnels** Maurice Lemaire, Puymorens, Prado Carénage...



## EUROPÉEN

Un badge est utilisable sur toutes les autoroutes en **France, en Espagne, au Portugal et en Italie**



## PARKING

Valable partout en France, en Espagne, au Portugal et en Italie et dans près de **800 parkings**.



## SIMPLE

**Facturation mensuelle** unique et détaillée, quels que soient les autoroutes ou parking utilisés.

# Qui est Bip&Go ?



Filiale du groupe SANEF, Bip&Go, est l'un des leaders du marché du télépéage en France.

- Notre métier : vous **simplifier la mobilité et son paiement** sur autoroute et dans vos déplacements du quotidien !
- Nous regroupons **100 collaborateurs** dédiés à la gestion des abonnements au télépéage pour offrir la meilleure qualité de service à nos clients.
- Nous mettons l'**innovation** au cœur de notre stratégie de développement.
- Nous proposons une **application mobile** avec de multiples services pour faciliter la mobilité.

Bip&Go a été la **1ère** marque de télépéage à aller en télévision en 2017.

Selon une étude menée par BVA en 2019, Bip&Go est la **2<sup>ème</sup>** marque du marché en matière de notoriété.

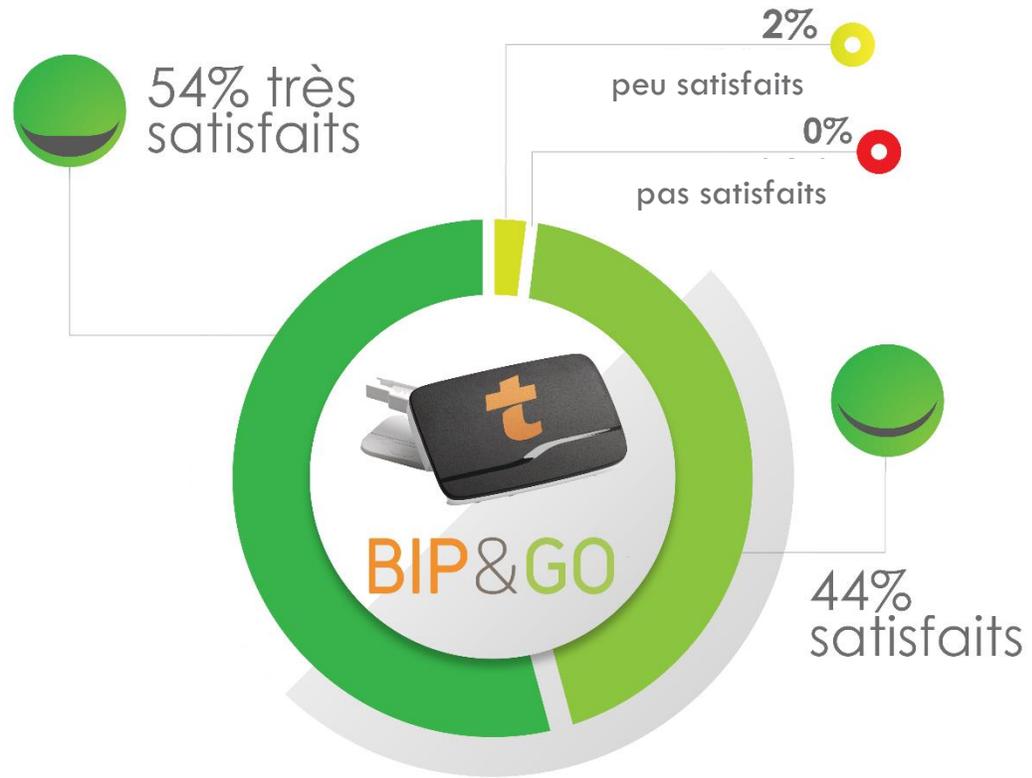


## TERMINÉE LA QUEUE AU PÉAGE !

- ✓ Un simple boîtier pour des voies réservées
- ✓ Partout en France
- ✓ Partout en Espagne

[EN SAVOIR PLUS](#)

# Qui est Bip&Go ?



**98%** des utilisateurs Bip&Go sont satisfaits du service !

Etude réalisée auprès de 2916 clients Bip&Go, en avril 2016, par la MV2 Conseil.



Une entreprise dynamique (le parc de badges a **doublé** en 5 ans)



Bip&Go est **plébiscitée par ses clients**: 98% de satisfaction (étude quanti MV2 Avril 2016)



Plus d' **1 700 000 de badges** en circulation



Une entreprise **orientée client** : des équipes 100% dédiées au service de télépéage et un centre de relation client basé près de Rouen

# Qui est Bip&Go ?

## Une entreprise multicanale :

- 15 agences commerciales
- Un site internet en 4 langues
- De nombreux partenaires en France et en Europe



## Ils parlent de nous :



# L'innovation chez Bip&Go

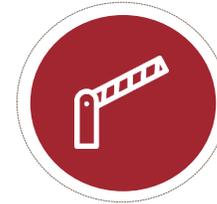
Lancement en **mai 2012** du 1<sup>er</sup> site de souscription au télépéage **100% digitale** et du 1<sup>er</sup> site du marché **en 3 langues** (français, anglais, néerlandais).



En **février 2014**, Bip&Go lance le premier site de vente de télépéage en **allemand**.



En **juillet 2015**, Bip&Go est choisie par le Grand Lyon pour son option Liber-t nationale sur les badges du **Périphérique Nord de Lyon**.



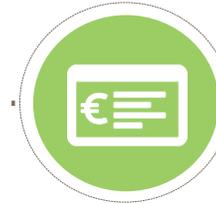
**Juin 2017**, première marque de télépéage à la TV  
**Juillet 2017**, récompense aux prix de l'ADETEM dans la catégorie expérience client.



PRIX MARKETING  
EXPÉRIENCE CLIENT  
COUP DE CŒUR



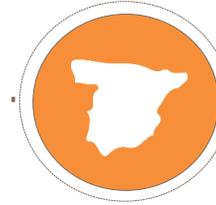
En **juillet 2019**, les **nouveaux badges Europe 4 pays et 3 pays (France, Espagne, Portugal, Italie)**, grâce à un partenariat avec Telepass et à l'extension du partenariat Bip&Drive.



En **novembre 2012**, lancement du **liber-t Chèque-Vacances** (en partenariat avec l'ANCV).



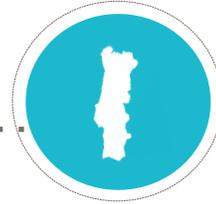
Depuis **juillet 2014**, les possesseurs de cartes American Express® cumulent **des miles** grâce au badge Bip&Go.



En **juin 2016**, les nouveaux badges Bip&Go fonctionnent aussi sur les autoroutes et parkings partout en **Espagne**, grâce à un partenariat avec Bip&Drive S.A.



**2018** : lancement de **l'Option Premium**: services à valeur ajoutée (complémentaire d'assurance, avantages télépéage, service client dédié...).



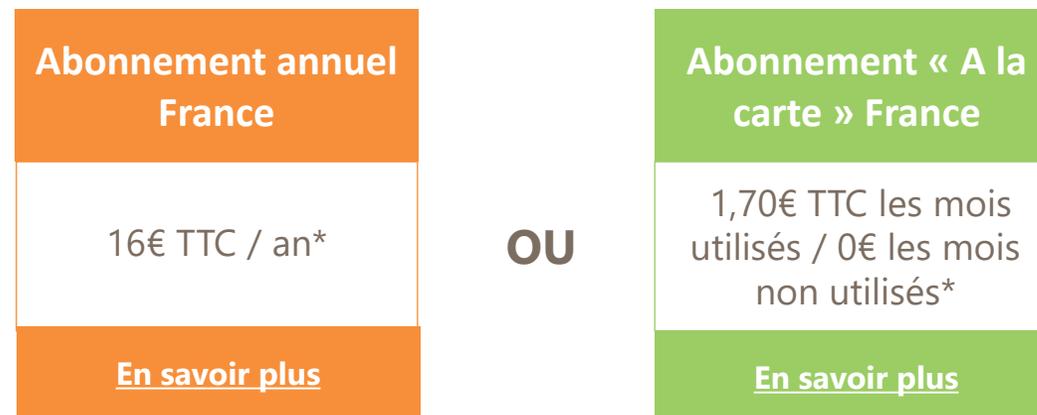
**2020** : l'extension d'usage aux **parking au Portugal** donne accès aux clients à près de **800 parkings en Europe**.

# Combien ça coûte ?

Frais liés au badge choisi:



2 formules d'abonnement au service à choisir par le client :



\* En dehors des frais de péage, de parking et des frais de service à l'étranger (2,50€ par mois utilisé à l'étranger/0€ si non utilisé, en sus de l'abonnement France)

# Quels partenariats avec Bip&Go ?

Échange de visibilité en digital (exemple : e-mail auprès des clients Bip&Go pour faire connaître votre offre ou, d'autres modalités à déterminer...)



Possibilité de code « campagne » ou de codes personnalisés avec un nombre illimité de codes



Devenir distributeur ou apporteur d'affaires



# Quel est votre objectif ?

Quels sont les bénéfices que vous attendez du partenariat et pour qui ?

- Votre priorité est de valoriser l'apport d'affaire que vous générez pour Bip&Go ?
- Votre objectif est d'offrir à vos client la meilleure offre possible ?
- Vous souhaitez un équilibre entre rémunération de l'apport d'affaire et offre promotionnelle faite au client ?

→ Dans le cadre d'un budget de CPA par client prédéterminé, Bip&Go vous proposera un dispositif qui répond à votre besoin



Curseur Commission



Curseur Equilibre



Curseur Client

# Contact



## Mona Floch

Chef de Projets Partenariats  
[mona.floch@bipandgo.com](mailto:mona.floch@bipandgo.com)

01.41.90.58.08  
06.99.55.11.84