

## Sécurité routière

# Sanef lance une nouvelle campagne de sécurité routière « *Merci à vous* » pour valoriser le partage de l'autoroute et encourager les bons comportements

- Sanef lance une campagne de sécurité routière bienveillante, positive et valorisante, qui place l'humain au cœur de son message « *Merci à vous* ».
- La campagne met en miroir les remerciements adressés réciproquement aux agents autoroutiers et aux clients, pour valoriser les bons comportements et inciter ainsi tout un chacun à les reproduire. Pour faire de l'autoroute partagée, une autoroute toujours plus sûre.
- Un des enjeux de cette campagne est de sensibiliser sur la sécurité des agents en intervention sur autoroute. En 2020, 131 accidents ont encore impacté le personnel autoroutier, malgré une baisse du trafic due à la crise sanitaire.

Issy-les-Moulineaux, le 06 mai 2021

## « *Merci à vous* », une campagne sous le signe de la bienveillance et de la gratitude

Le groupe Sanef change de ton avec une nouvelle campagne de sécurité routière positive et vertueuse qui valorise et encourage les bons comportements et le vivre ensemble sur autoroute. Cette année plus que jamais, l'humain est au cœur de cette campagne.

« *Dans le contexte actuel, il est important de communiquer sous un angle positif. A travers cette nouvelle campagne, nous souhaitons encourager les valeurs de respect et de partage de la route, tout en continuant de sensibiliser nos clients à leur propre sécurité et celles de nos agents en intervention sur les voies. Chaque année, de nombreux accidents pourraient être évités, si chacun se sent responsable de la sécurité des autres.* » explique Christine Allard, Directrice de la communication & RSE du groupe Sanef.

A travers un message simple et efficace « **MERCI à vous** », le groupe Sanef vise à sensibiliser sur la sécurité de l'ensemble des usagers de l'autoroute, clients et agents.

La création de cette nouvelle campagne est portée par un reportage photo immersif sur l'autoroute et une typographie manuscrite qui renforce l'authenticité mais aussi un emoji qui facilite la compréhension du message : « Tout va bien, je suis 🛡️ (= en sécurité) ». Le dispositif de la campagne se déclinera sur l'ensemble des réseaux sociaux du groupe, sur les totems installés sur les aires de service et les PMV (panneau à messages variables) sur nos réseaux ainsi que via une campagne radio sur Sanef 107.7.



La campagne « **MERCI à vous** » en images [ici](#)

### 700 agents engagés au quotidien pour la sécurité de leurs clients



24 heures sur 24 et 365 jours par an, les agents autoroutiers surveillent les réseaux et assurent chaque année près de 25 000 interventions, pour porter assistance lors de pannes ou d'accidents, enlever des objets tombés sur les voies ou encore pour baliser les zones de travaux.

Les autoroutes sont 5 fois plus sûres que les autres réseaux routiers en France. Mais parce que la sécurité routière est un défi permanent, Sanef déploie chaque année des actions de sensibilisation pour faire changer durablement les comportements et sensibiliser les conducteurs sur la sécurité des femmes et hommes en jaune. En 2020, c'est encore 131 accidents de trop qui ont impacté des agents en intervention pour assurer leur mission de service public.

#### Pour rappel :

- **1 personne sur 4 ne respecte pas les distances de sécurité,**
- **41 % des conducteurs roulent à plus de 130km/h dont 3 % à plus de 150km/h,**
- **Dans une zone de travaux où la vitesse est limitée à 110 km/h : près d'1 conducteur sur 2 est en excès de vitesse.**

---

#### **Le groupe Sanef**

Filiale du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 1 957 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France.

Les 2 400 collaborateurs du groupe se mobilisent chaque jour, 24h/24, pour assurer sécurité et confort à tous leurs clients. Partenaire de l'Etat et des territoires traversés par ses réseaux, le groupe s'engage pour favoriser les nouvelles mobilités, promouvoir la sécurité routière et lutter contre le réchauffement climatique.

Son programme d'investissement est supérieur à 1 milliard d'€.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

[www.groupe.sanef.com](http://www.groupe.sanef.com)

---

#### Contacts presse :

##### **Fanny Dautun**

Direction Communication, Institutions et RSE  
Chargée de communication  
Tel : 06 25 52 64 29  
Email : fanny.dautun@sanef.com

##### **Pascal Contremoulins**

Direction Communication, Institutions et RSE  
Responsable sécurité routière groupe Sanef  
Tel : 06 75 24 26 07  
Email : pascal.contremoulins@sanef.com

[groupe.sanef.com/Journalistes](http://groupe.sanef.com/Journalistes)

