

## **Le groupe Sanef entreprend un important programme de modernisation de 43 aires pour proposer une qualité et un niveau de services adaptés aux nouvelles attentes de ses clients.**

- 
- Le groupe Sanef a lancé un vaste programme de rénovation de ses aires sur l'ensemble de son réseau. 16 aires de repos et 27 aires de service vont faire peau neuve d'ici 2023, pour un investissement de 80 millions d'euros.
  - Qu'ils soient en famille, entre amis, seuls ou encore professionnels de la route, de passage ou réguliers de l'autoroute, les conducteurs profiteront bientôt d'aires rénovées, plus accueillantes, avec un niveau de services répondant à leurs nouvelles attentes.
- 

**Reims, 1er juillet 2021**

### **Un programme de modernisation qui se poursuit...**

Après la finalisation d'un programme de 183 millions d'euros pour la modernisation de 16 aires de service et 68 repos de ses réseaux Est et Nord en 2020, le groupe Sanef et ses partenaires - pétroliers et restaurateurs - continuent d'investir dans la modernisation des aires d'autoroutes. Ainsi, 16 aires de repos et 27 aires de service vont être renouvelées d'ici 2023 pour un investissement de 80 millions d'euros. L'objectif ? Proposer à ses clients des pauses plus agréables et adaptées à leurs attentes actuelles.

### **Pour proposer aux clients une meilleure expérience de pause pendant leurs voyages sur nos autoroutes**

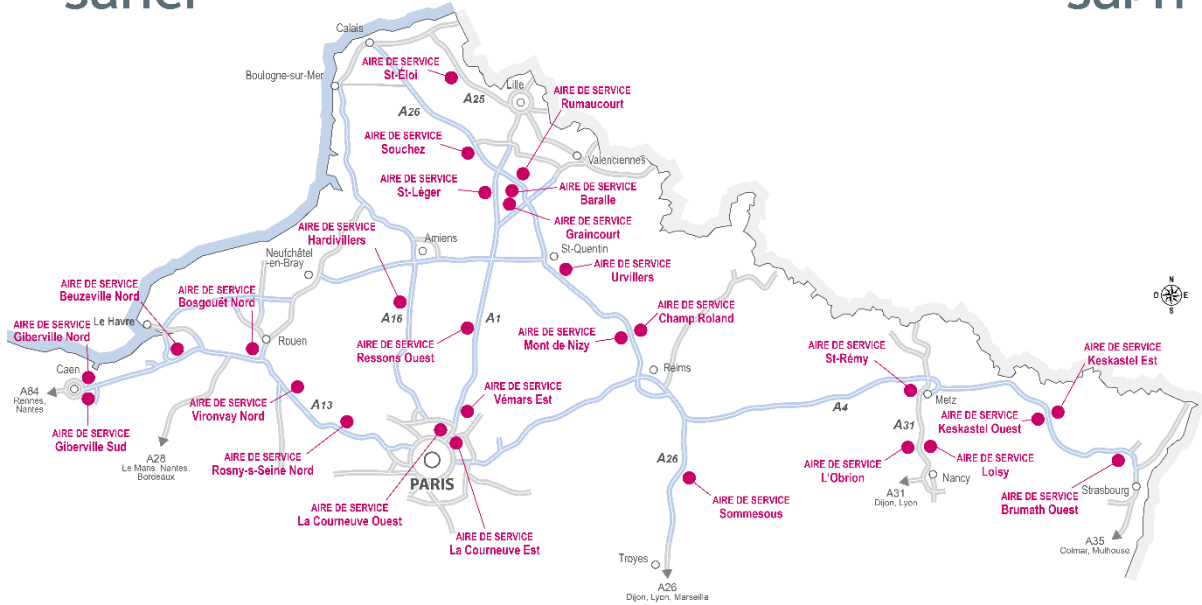
Être en adéquation avec les attentes de nos clients, c'est avec cette ambition que le groupe Sanef a conçu ce nouveau programme de modernisation. Il se traduit par une volonté de proposer des aires de repos et de service attrayantes, permettant des pauses agréables, conviviales, plus vertes, plus sûres et dotées d'équipements et de services répondant aux besoins du plus grand nombre. Concrètement ?

**Sur les aires de service**, en collaboration avec nos partenaires (restaurateurs et pétroliers), les clients trouveront entre autres :

- Différentes formules de restauration pour répondre aux besoins des clients, avec des marques connues telles que Paul, Buffalo Grill, Red d'Hippo, KFC, Stratto Pizza...
- Des espaces pour les enfants (aires de jeux, nurserie)

- Des espaces de travail avec le WIFI, des tablettes pour certaines aires

Des nouveaux services tels que : une cireuse à chaussures, un piano, des vélos pour recharger le téléphone



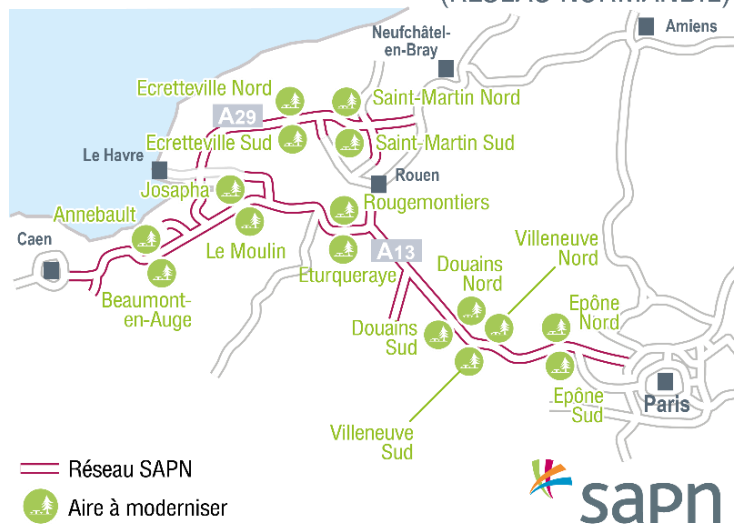
**Sur les aires de repos**, les clients pourront bénéficier :

- D'un bâtiment sanitaire neuf, conçu pour garantir une propreté constante, avec nettoyage automatique
- Des espaces de pique-nique
- D'une borne d'appel d'urgence pour les besoins d'assistance

Et selon les sites :

- Des aires de jeux pour les enfants
- L'écoute de la radio Sanef 107.7

**MODERNISATION DES AIRES DE REPOS (Réseau Normandie)**



\* Dates et horaires susceptibles d'être modifiés en cas d'aléas techniques ou météorologiques.

### **Faire sa pause pendant les travaux, c'est possible !**

Pendant les travaux, les aires de service restent ouvertes avec des services de restauration minimum et l'accès aux sanitaires possibles.

La rénovation des aires de repos nécessite leur fermeture totale pendant environ 4 à 5 mois. Les clients sont donc invités à s'arrêter sur l'aire de repos ou de service suivante.

Pour retrouver tout le détail du programme de modernisation et connaître les aires de repos et de service en travaux, cliquez [ici](#).

**Pendant les travaux, la plus grande prudence est recommandée  
pour la sécurité de tous, conducteurs et personnels  
en intervention près des voies de circulation**



---

### **Le groupe Sanef**

Filiale du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 1 957 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France.

Les 2 400 collaborateurs du groupe se mobilisent chaque jour, 24h/24, pour assurer sécurité et confort à tous leurs clients. Partenaire de l'Etat et des territoires traversés par ses réseaux, le groupe s'engage pour favoriser les nouvelles mobilités, promouvoir la sécurité routière et lutter contre le réchauffement climatique.

Son programme d'investissement est supérieur à 1 milliard d'€.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

[www.groupe.sanef.com](http://www.groupe.sanef.com)

---

Contact presse :

**Fanny Dautun**  
Direction Communication, Institutions et RSE  
Tel : 06 25 52 64 29  
Email : [fanny.dautun@sanef.com](mailto:fanny.dautun@sanef.com)

[groupe.sanef.com/Journalistes](http://groupe.sanef.com/Journalistes)

