

## Pouvoir d'achat

# Départs en vacances : le groupe Sanef annonce une mesure en faveur du pouvoir d'achat des Français

---

- Pour répondre au souhait du ministre des Transports, Clément Beaune, de faire un geste en faveur du pouvoir d'achat pour les vacances d'été, le groupe Sanef propose un abondement de 10% sur les chèques vacances crédités sur les badges de télépéage Bip&Go.
- 

**Paris, le 11 juillet 2022**

Le ministre des Transports a exprimé le souhait que les sociétés concessionnaires d'autoroutes fassent un geste en faveur du pouvoir d'achat des Français. Le groupe Sanef a toujours agi pour que le service public autoroutier reste accessible à tous. Cette ligne d'action prend une force nouvelle alors que les Français sont confrontés à une vague d'inflation sans précédent depuis trente-cinq ans.

### **Un abondement exceptionnel sur les chèques vacances**

Le groupe Sanef a donc décidé d'abonder à hauteur de 10% le montant des chèques vacances crédités sur les badges de télépéage Bip&Go.

Par exemple, pour un montant de 100 € crédité, l'abonné Liber-t Vacances Bip&Go disposera d'un crédit de 110€. Cette mesure pourra bénéficier aux très nombreux Français éligibles aux chèques vacances.

L'offre Liber-t Vacances permet de créditer jusqu'à 250€ en chèques vacances sur son abonnement télépéage et d'utiliser ce crédit pour régler ses péages en France.

Cette mesure entrera en vigueur le 14 juillet, et sera effective pour tous les trajets effectués jusqu'au 15 septembre.

Tous les détails de l'offre seront disponibles sur les sites [sanef.com](http://sanef.com) et [bipandgo.com](http://bipandgo.com).

### **Une stratégie globale en faveur du pouvoir d'achat**

Le groupe Sanef propose d'ores et déjà des remises représentant jusqu'à 30% du montant du péage pour les trajets domicile-travail, grâce à l'abonnement Fréquence +.

Le coût d'un trajet sur autoroute, en particulier pour les longues distances, ne se limite pas au péage. C'est pourquoi le groupe propose également des formules pour limiter, sur les aires de ses réseaux, les prix des carburants et celui des recharges aux bornes électriques.

De même, les aires labellisées « bon plan » offrent tous les services habituels tout en proposant des prix réduits sur les produits essentiels : une formule déjeuner pour moins de 5€, un café à 1€ et une bouteille d'eau de 1,5 litre à 0,90€.

« Le groupe Sanef est ouvert à une concertation avec l'Etat pour mieux assurer la modération du tarif autoroutier sur le long terme, dans le contexte inflationniste nouveau que nous connaissons », souligne Arnaud Quémard, directeur général du groupe Sanef.

### **Le groupe Sanef**

Filiale du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 1 807 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France.

Les 2 400 collaborateurs du groupe se mobilisent chaque jour, 24h/24, pour assurer sécurité et confort à tous leurs clients. Partenaire de l'Etat et des territoires traversés par ses réseaux, le groupe s'engage pour favoriser les nouvelles mobilités, promouvoir la sécurité routière et lutter contre le réchauffement climatique.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go.

[www.groupe.sanef.com](http://www.groupe.sanef.com)

---

Direction Communication et Relations Institutionnelles

Contacts presse :  
Julie DRAMARD  
Responsable Communication Corporate  
Tel : 06 69 58 27 38  
[julie.dramard@sanef.com](mailto:julie.dramard@sanef.com)

Anne-Sophie Viennot  
Responsable Communication client opérationnelle  
03 44 63 72 11 / 06 10 17 34 12  
[anne-sophie.viennot@sanef.com](mailto:anne-sophie.viennot@sanef.com)

[sanefgroupe.com/Espace-presse](http://sanefgroupe.com/Espace-presse)

