

Communiqué de Presse

Campagne covoiturage 2023 : Ensemble, facilitons le covoiturage quotidien

Après un début d'année 2023 marqué par l'inflation qui frappe les produits de grande consommation et la hausse des prix du carburant, **le groupe Sanef**, sa filiale **Bip&Go** - leader Français de la distribution de badges de télépéage - et **Klaxit** - l'application n°1 du covoiturage quotidien - renouvellent leur partenariat avec un objectif commun : faciliter la pratique du covoiturage quotidien sur les réseaux autoroutiers.

Paris, le 7 juin 2023

Un partenariat reconduit pour faciliter les trajets courts partagés

En 2022, Sanef s'associait à Klaxit pour accompagner l'entreprise dans sa stratégie de déploiement du covoiturage et renforcer ainsi son action en faveur de la mobilité durable. Fort du succès de cette première campagne, le groupe Sanef reconduit ce partenariat en 2023 afin d'aller encore plus loin.

Comment ? Grâce au trio Sanef, Bip&Go et Klaxit

La pratique du covoiturage est un axe fort sur lequel **le groupe Sanef** agit depuis plusieurs années. C'est pour cette raison que Sanef opère des changements sur ses infrastructures, afin de continuer à apporter le meilleur service à ses clients, en répondant aux nouveaux usages de déplacement d'aujourd'hui. Sanef augmente ainsi la capacité d'accueil pour les covoitureurs. À ce jour, 1500 places sont réparties sur l'ensemble de son réseau autoroutier et d'ici fin 2025, ce seront 1000 places supplémentaires de covoiturage qui seront construites.

Le souhait de **Bip&Go** est de libérer l'automobiliste de ses contraintes au quotidien tout au long de son parcours routier en lui permettant de se déplacer l'esprit libre sur tous les axes autoroutiers en France et en Europe en proposant des services variés : badge télépéage, recharge de véhicule électrique, application. Ce partenariat avec Klaxit est une véritable synergie avec un objectif commun : faciliter la mobilité des utilisateurs.

Klaxit met à disposition une application mobile fiable et pratique qui permet la mise en relation sécurisée entre covoitureurs et offre des avantages financiers sous forme de rémunération pour les conducteurs, et de gratuité pour les passagers. Cette solution clef en main pour covoiturer au quotidien permet également le recensement de différents lieux de rencontres pour les covoitureurs, dont les parkings de covoiturage du réseau autoroutier Sanef. Depuis 2022, un covoiturage sur deux est réalisé en France par Klaxit grâce à plus de 55 collectivités locales partenaires, un déploiement dans plus de 450 entreprises partenaires et une méthodologie unique d'incitatif financier.

De façon plus localisée, le covoiturage quotidien représente aujourd'hui 300 000 trajets par mois sur les territoires couverts par le groupe Sanef (*Normandie, Grand Est et Hauts-de-France*) dont 80% qui passent par l'application Klaxit, qui se place désormais comme la solution de mobilité pour les citoyens dépendant de leur voiture pour aller travailler.



Communiqué de Presse

Cette campagne, c'est tout un programme avec des offres très avantageuses

- Offres télépéage Bip&Go : incluant 15 mois d'abonnement + les frais d'expédition offerts. Bip&Go remet également une carte créditée de 200 € de péage à gagner lors du jeu concours Facebook Sanef 107.7 qui aura lieu du 21/06 au 01/07/23.
- Offres Klaxit :
Pour les passagers : un max de trajets offerts sur le réseau Sanef et en illimités au départ ou à destination des territoires partenaires Klaxit tels que Rouen ou Beauvais par exemples.
Pour les conducteurs : 120€ de gains mensuels à la clé pour les covoitureurs réguliers.
Pour tous les nouveaux covoitureurs : le bonus de 100 € proposé par le gouvernement dans le cadre des 10 premiers trajets conducteurs réalisés via l'application Klaxit.

Une communication dédiée pour faire connaître cette campagne :

- La diffusion d'un spot et de 6 chroniques dédiées à la thématique du covoiturage à l'antenne de la radio Sanef 107.7,
- L'envoi d'e-mailings à l'ensemble des abonnés au télépéage et utilisateurs de l'application Klaxit, afin de faire connaître cette campagne et ses nombreux avantages,
- Le relais sur les sites internet, au sein des entreprises et collectivités partenaires concernées de Klaxit et sur les différents comptes réseaux sociaux des partenaires.

Pour retrouver les détails de cette campagne inédite et découvrir ses modalités
www.sanef.com / www.bipandgo.com et www.klaxit.com

Le trio Groupe Sanef, Bip&Go et Klaxit n'a pas fini de favoriser la pratique du covoiturage au quotidien sur les réseaux autoroutiers. L'alliance de ces trois acteurs prend tout son sens dans le contexte actuel et permet de faciliter l'accès à un mode de transport simple, écologique et économique pour tous ceux qui prennent la voiture au quotidien, mais aussi pour les trajets plus ponctuels.

Ensemble, facilitons le covoiturage quotidien !

Contacts presse pour Klaxit

Rayan Kaoutar - PR & Comms @BlaBlaCar - 01 76 42 02 04 - rayan.kaoutar@blablacar.com

Contacts presse pour le groupe Sanef et Bip&Go

Julie LEPLUS - Directrice Conseil - 06 45 07 86 78 - julie.leplus@lasuiteandco.com / www.lasuiteandco.com
Sylvie Coimbra - Responsable Communication Sanef - 06 67 49 69 89 - sylvie.coimbra@sapn.fr / www.sanef.groupe.com/Journalistes

Communiqué de Presse

À propos du groupe Sanef

Filiale du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 1 807 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France.

Les 2 100 collaborateurs du groupe se mobilisent chaque jour, 24h/24, pour assurer sécurité et confort à tous leurs clients. Partenaire de l'Etat et des territoires traversés par ses réseaux, le groupe s'engage pour favoriser les nouvelles mobilités, promouvoir la sécurité routière et lutter contre le réchauffement climatique.

Principales filiales : Sappn et Bip&Go. www.groupe.sanef.com

À propos de Klaxit

Lancé en 2014 par Julien Honnart (CEO) et Cyrille Courtière (CTO), Klaxit est le leader européen du covoiturage domicile-travail. En 2019, Klaxit a racheté iDVROOM, filiale covoiturage de la SNCF. En 2023, Klaxit et BlaBlaCar Daily se rapprochent pour ne former plus qu'un à l'horizon 2024 avec l'ambition de faire entrer le covoiturage courte distance dans les habitudes des automobilistes et surtout, participer à la préservation de la planète.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, Klaxit s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage. En mai 2023, Klaxit compte 450 entreprises clientes dont 80% des sociétés du CAC40 ayant souscrit à une solution de covoiturage et 55 collectivités locales partenaires.

Klaxit a levé plus de 4 millions d'euros avec Via ID, RATP, Sodexo, MAIF et Aviva Impact Investing France (Inco). Plus d'informations sur Klaxit : <http://www.klaxit.com>

À propos de Bip&Go

Bip&Go est une filiale du groupe SANEF (Groupe Abertis) créée en 2012.

La vision qui nous anime est celle de libérer l'automobiliste de ses contraintes en simplifiant son parcours routier de A à Z au quotidien.

Notre mission est donc de veiller à la sérénité et au confort de tous nos clients afin qu'ils puissent se déplacer l'esprit LIBRE sur tous les axes autoroutiers en France et en Europe.

Pour cela, nous commercialisons à la fois des badges Télépéages ainsi que des places de stationnement (plus de 1300 places de parking disponibles en France et en Europe) et nous facilitons la recharge des véhicules électriques avec un paiement direct aux bornes de recharge ; tout cela accessible grâce à l'application mobile Bip&Go.

Bip&Go a le souci permanent d'enrichir sans cesse ses services en mettant l'expérience client, l'innovation et le digital au cœur de sa stratégie de développement afin de répondre au plus juste aux attentes et aux besoins de ses utilisateurs. L'entreprise regroupe une centaine de collaborateurs entièrement engagés pour leurs 2 millions de clients et animés par un objectif commun : offrir à ses abonnés la meilleure qualité de service.

<https://www.bipandgo.com>