sanef

sapn

Covoiturage : le groupe Sanef, acteur de la mobilité d'aujourd'hui et de demain

PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

sanef.com

Le groupe Sanef, un acteur engagé pour les nouvelles mobilités !

Pour contribuer à la décarbonation de la mobilité autoroutière, **nous accélérons la mise en œuvre de notre plan d'action environnement et RSE** avec des objectifs mesurables à court terme. La mobilité bas-carbone est un axe prioritaire de la transition énergétique puisque le secteur des transports concentre aujourd'hui un tiers des émissions de gaz à effet de serre.

Avec engagement et responsabilité, nous prenons part à cette transition en adaptant nos autoroutes pour continuer à apporter le meilleur service à nos clients, en phase avec les nouveaux besoins, les nouveaux usages et les modes de déplacement d'aujourd'hui.

La pratique du covoiturage est un des axes forts que le groupe Sanef souhaite continuer à promouvoir et à développer. Une belle mutation est d'ores et déjà lancée au sein de notre groupe !

@Drone Press pour Sanef

Le groupe Sanef en chiffres :

1 807 km d'autoroutes,

2 100 salariés,

19 départements traversés,

1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

(chiffres rapport annuel 2022)

• Lutter contre l'autosolisme sur autoroute et faciliter le covoiturage quotidien

Un engagement fort en faveur **du covoiturage, en lien avec les collectivités !**

Entretenant des relations de proximité et favorisant la concertation avec les acteurs locaux, le groupe Sanef agit au quotidien pour mettre en œuvre ses projets, mais également pour **accompagner et dynamiser le développement des régions traversées.**

C'est un programme ambitieux que le groupe développe pour le covoiturage, **en créant des parkings dédiés à proximité des autoroutes, là où le besoin se fait ressentir et en mettant des services adaptés à disposition des conducteurs sur l'ensemble du réseau.**

En qualité d'entreprise responsable, le groupe Sanef s'attache ainsi à développer son impact positif sur les territoires traversés et à limiter son empreinte environnementale.

« En mettant à la disposition de tous de nouvelles aires de covoiturage, nous facilitons les déplacements du quotidien, favorisons les échanges et encourageons une mobilité durable. La valeur ajoutée d'un concessionnaire autoroutier se mesure notamment à sa capacité à fournir des services adaptés aux besoins des territoires, tout en contribuant au développement des mobilités écoresponsables. »

Julien Castres Saint Martin,
Directeur Infrastructures Sanef

Le covoiturage,
un mode de transport très apprécié par ceux qui le pratiquent :
90 % d'utilisateurs satisfaits !

(selon une étude menée par Opinionway auprès de 400 utilisateurs des parkings Sanef/Sapn en juin 2022)

• Des parkings de covoiturage pour favoriser une pratique en plein essor

La mobilité verte est en route **dans le groupe Sanef**

Occasionnel ou quotidien, pour les déplacements domicile-travail ou de loisirs, sur des courtes distances ou des longs trajets, le covoiturage est **une pratique en forte croissance en France.**

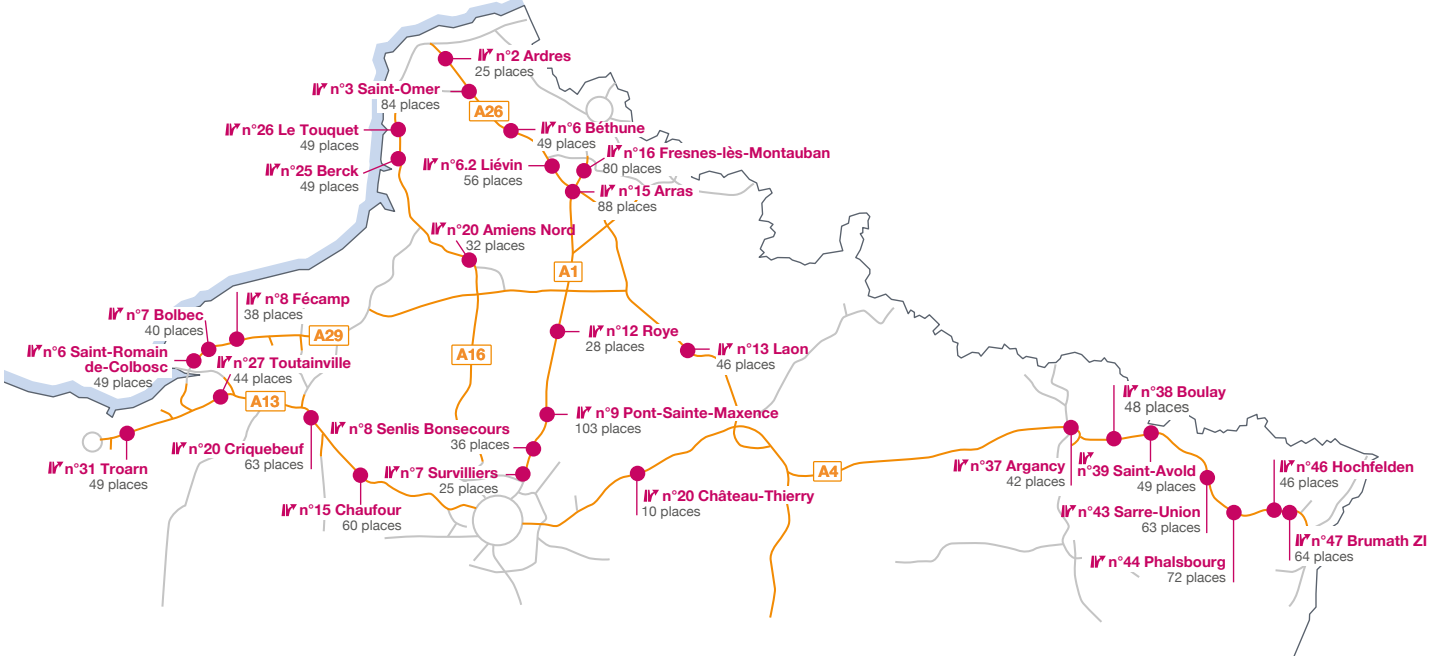
Depuis plusieurs années, le groupe Sanef poursuit, avec ses partenaires locaux, un important programme de construction de nouvelles aires de covoiturage.

Actuellement **1 500 places de covoiturage sont disponibles** sur l'ensemble du réseau. **1 000 places supplémentaires sont prévues dans les années à venir.**

Avec un taux d'occupation de :
80 % en moyenne, ces parkings démontrent bien le succès de cette mobilité plus conviviale, écologique et économique !

8/10, c'est la note attribuée à nos parkings par les covoiteurs du réseau Sanef !

(selon une étude menée par Opinionway auprès de 400 utilisateurs des parkings Sanef/Sapn en juin 2022)



Des services adaptés **pour faciliter la pratique du covoiturage**

Les aires de covoiturage sont aménagées **à proximité d'un accès autoroutier,** là où un besoin a été identifié, pour **faciliter** et **sécuriser la pratique**. Accessibles depuis le réseau secondaire, elles garantissent un haut niveau de sécurité.

©www.groupeget.com

LES AMÉNAGEMENTS TYPE D'UNE AIRE DE COVOITURAGE :

- un totem de signalisation,
- un parking clôturé et réservé aux véhicules légers,
- un éclairage qui permet d'assurer un sentiment de sécurité,
- une zone de dépose minute,
- un abribus,
- une poubelle et un cendrier pour la propreté du site.

Selon les sites, un abri pour les deux-roues et une desserte de bus peuvent être créés pour jouer pleinement la carte de la comodalité.

Près de **50 %** de pratique hebdomadaire

Près de **80 %** pour des trajets professionnels

Près de **74 %** des trajets se font sur autoroute

58 % déclarent mieux conduire en covoiturant

(selon une étude menée par Opinionway auprès de 400 utilisateurs des parkings Sanef/Sapn en juin 2022)

Le groupe Sanef reconduit son partenariat **avec Klaxit par BlaBlaCar Daily**

Sanef poursuit son engagement en faveur des mobilités responsables et reconduit pour la deuxième année consécutive, sa campagne dédiée au covoiturage avec Klaxit par BlaBlaCar Daily.

Solution efficace, conviviale, responsable, économique et en ligne avec les valeurs du groupe Sanef, le covoiturage, que promeut également Klaxit par BlaBlaCar Daily, fait partie des solutions adaptées aux habitudes de mobilité d'aujourd'hui et en phase avec les besoins des acteurs économiques locaux.

Le covoiturage est une pratique en plein essor. Les annonces gouvernementales du début d'année le confirment et Sanef, en tant qu'acteur responsable de la mobilité, se devait de poursuivre ses efforts pour adapter ses services et faciliter cette pratique vertueuse.

klaxit par BlaBlaCarDaily

C'EST :

- Le leader des covoiturages quotidiens,
- 1 covoiturage sur 2 partout en France (source data.gouv),
- 450 entreprises et plus de 55 collectivités partenaires.

Selon un sondage réalisé sur 400 utilisateurs des parkings Sapn/Sanef :

86 % pratiquent le covoiturage pour des raisons économiques,

52 % pour des raisons écologiques,

26 % pour créer du lien social et

20 % car il génère moins de fatigue.

(étude menée par Opinionway en juin 2022)

Capitaliser sur le succès de la campagne 2022 **et aller encore plus loin !**

Après avoir sensibilisé aux avantages du covoiturage quotidien en 2022, la campagne covoiturage 2023 va encore plus loin. Elle met en place des offres plus avantageuses pour favoriser cette pratique simple, économique, écologique et possible également sur autoroute !

Comment ? Grâce au trio gagnant : groupe Sanef, Bip&Go et Klaxit par BlaBlaCar Daily.
Cette année, les offres sont les suivantes :

Avec l'offre Klaxit par BlaBlaCar Daily :
- le conducteur reçoit 100 € de bonus lors de la réalisation des 10 premiers trajets éligibles cumulables avec les 120 € maximum déjà existants via l'application Klaxit par BlaBlaCar Daily ;
- le passager bénéficie de trajets offerts selon les contrats signés avec les collectivités locales.

Avec l'offre Bip&Go :
- une offre de bienvenue de 15 mois d'abonnement et frais d'envoi offerts à compter du mois de souscription ;
- un jeu concours sur **Facebook Sanef 107.7** est également organisé pour gagner 200 € de péage, offerts par Bip&Go du 21/06 au 1/07.

En complément du covoiturage, le groupe Sanef déploie de nouvelles actions **pour favoriser une mobilité plus verte**

ACTION 1

Des bornes plus rapides, accessibles partout et faciles d'usage

Pour répondre à l'urgence climatique et garantir le meilleur service à tous les clients de l'autoroute, le groupe Sanef a réalisé en un an un déploiement massif de plus de 600 points de charge électrique ultrarapide sur l'intégralité de ses aires de service.

Depuis mars 2023, plus de 95 % d'entre elles proposent des bornes de recharge ultrarapides ! Ainsi, tous les 50 km en moyenne, les automobilistes qui roulent en électrique peuvent effectuer une recharge 24 heures/24, 7jours/7.

ACTION 2

Sanef électrifie sa propre flotte de véhicules

L'objectif est d'atteindre une flotte 100 % électrique en 2026 pour les véhicules d'entreprise et en 2030 pour l'ensemble de sa flotte de véhicules légers et utilitaires d'exploitation.

La réussite de cette transition s'accompagne du déploiement de bornes de recharge sur tous les sites de travail du groupe.

En ce qui concerne les véhicules plus lourds et notamment les fourgons utilisés au quotidien par les hommes en jaune qui veillent sur la sécurité des clients, **le groupe Sanef travaille sur des solutions innovantes, en testant par exemple actuellement un véhicule à hydrogène.**

Plus convivial et plus pratique,
plus écologique et plus économique :
avec le covoiturage,
ouvrons la voie à la mobilité responsable !

www.groupe.sanef.com

Rubrique « Nos grands chantiers »

Imprimé sur papier recyclé • État d'Esprit Stratis • ©Drone Press pour Sanef