

COMMUNIQUE DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 22 octobre 2024

**Le groupe Sanef et E.Leclerc Autoroute
inaugurent l'aire de Bosgouët Sud sur l'autoroute A13**

Ce mardi 22 octobre, l'aire de service de Bosgouët Sud, située sur l'autoroute A13, entre Caen et Paris, a été inaugurée par Arnaud Quémard, Directeur général du groupe Sanef, Michel-Edouard Leclerc, Président du comité stratégique des centres E.Leclerc, Yves Lacheret, Directeur général d'Areas France, Daniel Torreton, second adjoint au maire de Bosgouët et Sylvain Bonenfant, Président de la Communauté de Communes Roumois Seine.

Après plusieurs mois de travaux, l'aire propose désormais aux clients de l'autoroute A13 un magnifique bâtiment avec une offre de services élargie, répondant à la fois à leurs attentes et aux spécificités du territoire traversé. Cette restructuration s'inscrit dans le vaste plan de transformation de l'expérience client sur l'autoroute A13, engagé depuis plusieurs années par le groupe Sanef.

***Le renouveau de l'aire de Bosgouët Sud***

L'aire de Bosgouët Sud a été entièrement repensée par E.Leclerc Autoroute, nouvel exploitant depuis janvier 2023, en partenariat avec Areas, à la suite de l'appel d'offres lancé par le groupe Sanef.

Cette transformation se distingue par :

- la construction d'un bâtiment unique abritant l'ensemble des services,
- l'amélioration et la sécurisation des flux de véhicules,

- l'arrivée de nouvelles enseignes pour une offre commerciale renouvelée,
- la qualité et l'originalité des aménagements extérieurs.

Un ancrage local renforcé

Le bâtiment combinant colombages et verres offre une version modernisée et très lumineuse de la maison normande. De plus, sa répartition des services sur deux étages est un réel point fort.

Le partenariat avec le Comité Régional de Tourisme de Normandie et son corner "tourisme" fait de l'aire un lieu permettant la promotion du tourisme local.

Une offre de services adaptée aux besoins des clients

La restauration s'organise en deux espaces, Paul le Café et McDonald's. De plus, un food truck sera présent l'été en extérieur.

La décoration de l'aire est signée "Maisons du Monde" pour rendre l'expérience agréable autour d'un environnement chaleureux.

La présence d'un toboggan pour relier de manière ludique les deux étages est l'un des autres marqueurs forts de l'aire.



Côté boutique, E.Leclerc Autoroute propose un espace de 300m² avec une offre élargie, adaptée aux besoins des clients et aux nouvelles tendances de consommation, telles que des marques bios ou vegan, ainsi que de nombreux produits régionaux comme le miel, le cidre, le caramel et autres biscuits normands. Des corners Jouet, Auto et Textile complètent cette offre.

Quant aux produits de la marque E.Leclerc, ils sont vendus au même prix que dans les magasins de l'enseigne, un avantage indéniable pour le pouvoir d'achat des clients.

À l'étage, les clients accèdent à un espace réservé aux professionnels, à un baby-foot, à une machine à café *bean-to-cup* et aux sanitaires. La coursive mène à une terrasse avec vue sur un aménagement paysager de pommiers.

Des extérieurs réaménagés

Les aménagements extérieurs ont entièrement été repensés pour optimiser l'accueil et la circulation des véhicules et des piétons. Les flux des camions et des voitures sont séparés dès l'entrée sur l'aire.

- 142 places sont réservées aux véhicules légers, soit 36 de plus que précédemment.
- Les poids lourds bénéficient de 16 places supplémentaires pour répondre au besoin en stationnement des chauffeurs.
- Enfin, 6 places privatives réservées aux autocars ont été aménagées et associées à un cheminement piétonnier sécurisé, permettant un accès plus aisé aux installations commerciales.

À l'arrière du bâtiment, la part belle est laissée à la végétation pour accueillir un espace de pique-nique, une zone de jeux pour les enfants et des équipements sportifs.

Enfin, une tour de puits sera érigée d'ici la fin de l'année. Cette structure collectera l'humidité de l'air pour alimenter le futur jardin normand.

« Avec son bâtiment singulier, l'originalité de ses aménagements, la variété et la qualité de son offre de services, l'aire de Bosgouët Sud répond parfaitement à notre conception de l'aire d'autoroute nouvelle génération. Sa métamorphose intervient alors que toute l'autoroute A13 se transforme à travers la mise en service prochaine du péage en flux libre et la modernisation générale de nos aires de service et de repos, pour une expérience de voyage profondément renouvelée. » Arnaud Quémard, Directeur général du groupe Sanef.

« Les équipes E.Leclerc Autoroute et Areas ont mené un travail collaboratif admirable sur cette aire, qui nous a permis de remporter cet appel d'offre et de le réaliser en étant fidèles à nos engagements. Aujourd'hui, cette aire augure le futur de ce que les clients souhaitent retrouver sur les autoroutes : un environnement moderne et apaisant ainsi que des offres qualitatives et variées avec des prix maîtrisés. » Sébastien Martens, Directeur de E. Leclerc Autoroute.

« Chez Areas, nous sommes à la fois concepteurs, constructeurs et opérateurs de lieux de vie et de restauration. En renouvelant l'aire de Bosgouët, nous avons l'ambition d'offrir aux voyageurs une expérience mémorable au cours de laquelle ils retrouveront à la fois les enseignes qu'ils aiment dans un environnement rupturiste jamais vu encore sur autoroutes » Yves Lacheret, Directeur général d'Areas France.

A PROPOS DE SANEF :

Filiale du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, le groupe Sanef exploite 1 807 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Les 2 200 collaborateurs du groupe se mobilisent chaque jour, 24h/24, pour assurer sécurité et confort à tous leurs clients.

Partenaire de l'Etat et des territoires traversés par ses réseaux, le groupe s'engage pour favoriser les nouvelles mobilités, promouvoir la sécurité routière et lutter contre le réchauffement climatique.

Principales filiales : Sapn et Bip&Go

www.groupe.sanef.com

Contact presse :

Marie Guérin, Responsable communication corporate

marie.guerin@sanef.com

06 67 90 67 95

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 755 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 48,6 milliards d'euros (hors carburant) en 2023. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale,

au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

Contact presse :

Service de presse E.Leclerc
e.leclerc@babylone.fr
01 80 18 18 10

A PROPOS D'AREAS :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché avec des marques développées en propre et en franchises.

fr.areas.com/fr

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Contact presse :

Marie Gesquière | TADDEO : marie.gesquiere@taddeo.fr | 06 28 22 97 58
Julie Dinet-Clement | TADDEO : Julie.dinetclement@taddeo.fr | 06 77 90 53 21